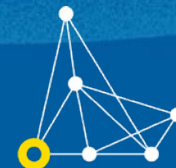
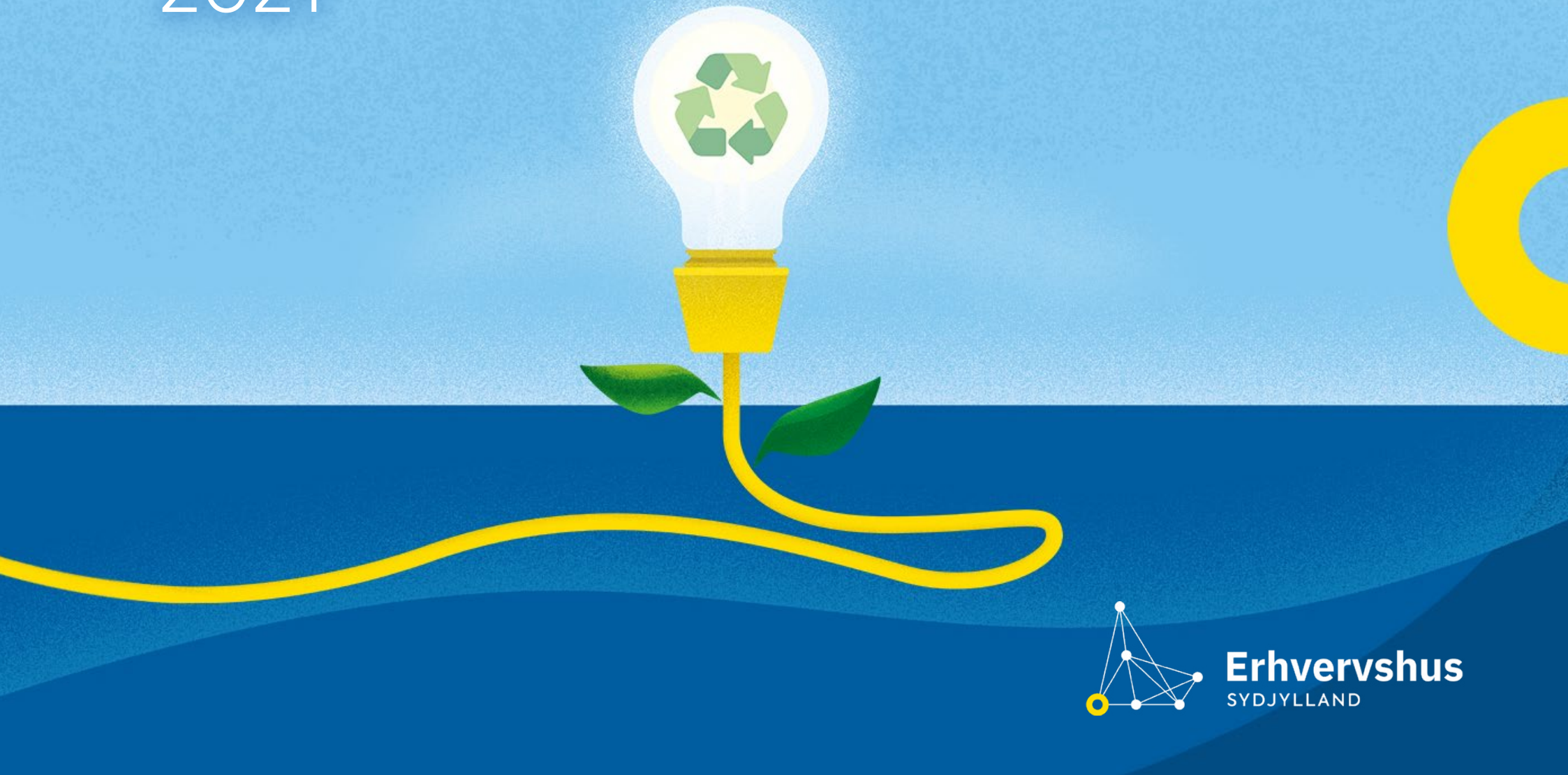


Grøn omstilling i Sydjylland

2021



Erhvervshus
SYDJYLLAND



Redaktion og analyse



Erhvervshus
SYDJYLLAND

Erhvervshus Sydjylland
Billundvej 3
6500 Vejens

Citat er tilladt mod
behørig kildeangivelse

Design: umagegrafiker.dk

December 2021

Forord

Fremtiden bliver uden fossile energikilder.

Det grønne og CO2 neutrale tog buldrer af sted, og det stopper ikke, før den sorte, fossile energi er udskiftet med grønne og klimaneutrale energikilder. I Danmark hedder målsætningerne 70 procents reduktion af klimagasser i 2030, og i 2050 skal samfundet være 100 procent klimaneutralt. Mange sydjyske kommuner har allerede vedtaget at være klimaneutrale i 2030.

Men hvor langt er de sydjyske SMV'er nået i omstillingen til den grønne fremtid? Det tager vi temperaturen på i denne analyse.

Spørgsmålet er essentielt, fordi grøn omstilling ikke længere handler om luftige idealer. Omstillingen til den grønne fremtid er et ufravigeligt krav, efterhånden som udviklingen tager til i styrke og fart.

Det handler om, at så mange af vores virksomheder kommer med på det grønne tog, og så få som muligt efterlades på den fossile perron. Heri ligger en vigtig nøgle til fortsat vækst og udvikling hos vores virksomheder og dermed også samfundsøkonomien som et hele.

.....

Indhold

Niveauet for grøn omstilling	3
FN's verdensmål	7
Grønne fokusområder	10
Motiver for grøn omstilling	14
Barrierer	15
Effekter	16
Forventninger	17
Metode	18



Grønne spirer har fået et bæredygtigt rodnet hos sydjyske SMV'er

37 procent af de sydjyske SMV'er har allerede et 'højt' eller 'meget højt' niveau af grøn omstilling. Det er et rigtigt godt afsæt til en fremtid, hvor grønne løsninger bliver altafgørende for virksomhedernes levedygtighed og succes.

Industrivirksomhederne og servicefagene er længst fremme, mens udviklingen synes at gå noget langsommere inden for bygge og anlæg. I sidstnævnte branche ligger hele 56 procent på et 'meget lavt' niveau af grøn omstilling.

Ikke overraskende er tendensen ligeledes, at de større SMV'er er længere fremme med omstillingen end de små.

Overordnet virker glasset dog mere halvt fuldt end halvt tomt, når resultatet vurderes i sammenhæng med udviklingen i det øvrige samfund og med nationale og internationale målsætninger. Den grønne omstilling lever og har det fortrinligt i Sydjylland, og vi har for længst bevæget os fra et niveau med enkelte grønne spirer til en situation, hvor de grønne løsninger har fået fat med et solidt rodnet blandt områdets mange SMV'er.

Internationalt afsæt

Den grønne omstilling er naturligvis ikke kun en sydjysk affære. Det understreges blandt andet af, at de eksportaktive virksomheder synes at være en smule

længere med den grønne omstilling. 42 procent af de ikke-eksportaktive virksomheder har et meget lavt niveau af grøn omstilling, mens det kun gælder 34 procent af de eksportaktive. FN's verdensmål er også på fremmarch i det sydjyske, hvor hver femte SMV'er i dag bruger FN-målene direkte i dialogen med deres kunder. Her er tendensen mest positiv i brancherne service og industri.

Potentiale i bedre målstyring og markedskræfter

Kernen i undersøgelsen er otte grønne omstillingsparametre, som virksomhederne har evalueret sig selv på. Genanvendelse, energieffektivitet, grøn kultur og grøn innovation er blandt topscorerne, mens målstyring i form af grønne KPI'er scorer markant lavest. Så noget tyder på, at det umiddelbare potentiale for at sætte yderligere skub i den grønne omstilling i Sydjylland ligger i at udbrede grønne regnskabsprincipper og målstyringsværktøjer endnu mere.

At yderligere efterspørgsel fra markedet også er en vigtig nøgle til yderligere grøn omstilling, understreges af, at hver tredje (33 procent) i gruppen af virksomheder med et højt eller meget højt niveau af grøn omstilling peger på, at grøn omstilling er et vigtigt kundekrav/en konkurrenceparameter. Blandt virksomhederne med lav eller meget lav grøn omstilling er samme tal blot 13 procent. I sidstnævnte

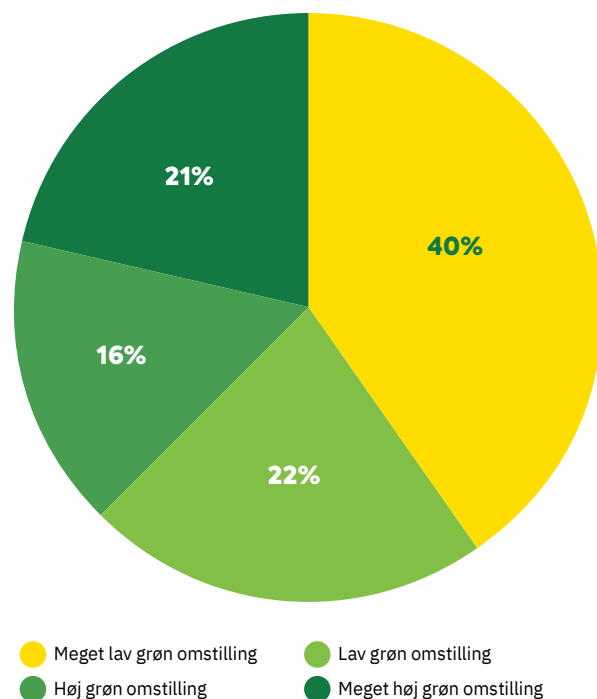
gruppe anfører 53 procent, at grøn omstilling ikke opfattes som vigtigt nok til, at deres kunder vil betale for det.

Når virksomhederne først får hul på de grønne investeringer, er der ofte tale om en ketchup-effekt. Kun 38 procent af SMV'erne med meget lav grøn omstilling forventer at øge deres investeringer i grønne løsninger, mens samme tal for virksomhederne med meget højt niveau af grøn omstilling ligger på hele 86 procent. En markant og tydelig forskel, som giver grønne håb for den videre omstilling til en klimavenlig fremtid i Sydjylland.



Niveauet af grøn omstilling blandt de sydjyske virksomheder

Den grønne omstilling er på højt niveau
hos en ud af tre virksomheder



Kilde: Erhvervshus Sydjylland

Note: Figuren viser virksomhedernes grad af grøn omstilling.

"Meget lav grøn omstilling" er et udtryk for, at man har ret begrænsede grønne fokus, hvoraf ingen af udsagnene er angivet med i høj eller meget høj grad (se metode side 19).

Antal svar: 503

Hver femte virksomhed (21 pct.) i Sydjylland har et meget højt niveau af grøn omstilling og har altså mange grønne forretningsløsninger i virksomheden. En sjettedel (16 pct.) af virksomhederne har et højt niveau af grøn omstilling i virksomheden og en femtedel (22 pct.) har et lavt niveau af grøn omstilling. I bunden har 4 ud af 10 virksomheder (40 pct.) et meget lavt niveau af grøn omstilling og har dermed ikke store grønne forretningsløsninger indarbejdet i virksomheden.



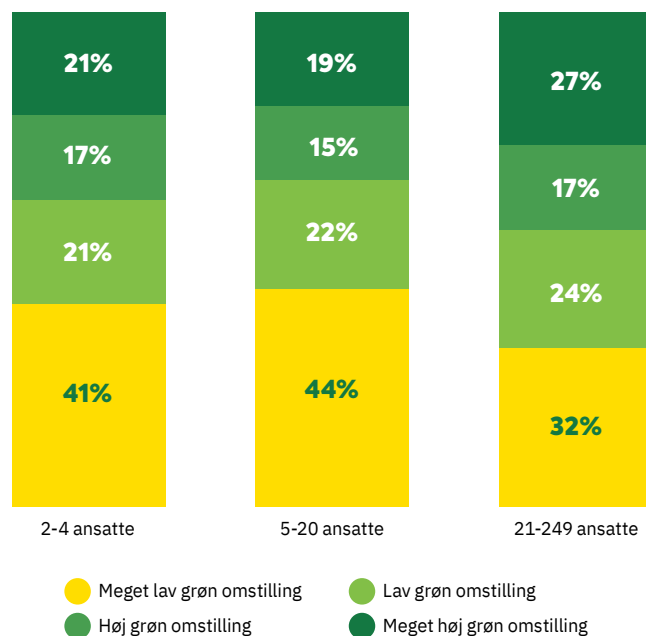
Sådan måles grøn omstilling

'Grøn omstilling i Sydjylland 2021' opdeler virksomhederne i fire grader af grøn omstilling. Den enkelte virksomheds niveau af grøn omstilling er bestemt af, hvor ofte de har angivet, at de i høj eller meget høj grad arbejder med en given proces/funktion i deres grønne fokus.

Der måles på otte forskellige processer/funktioner som respondenterne har bedømt i forhold til den grad de passer på virksomhedens grønne fokus.

En nærmere beskrivelse af hvordan graden af grøn omstilling er opgjort ses side 19.

Størrelsen har betydning for virksomhedernes niveau af grøn omstilling



Kilde: Erhvervshus Sydjylland

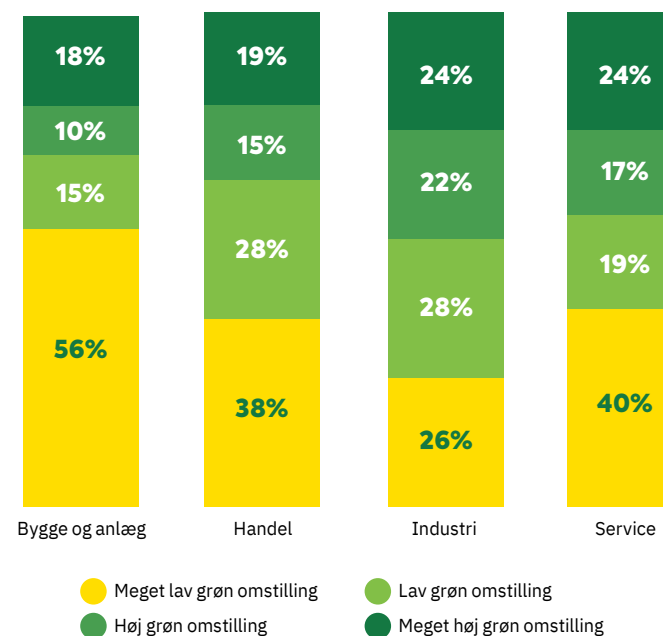
Note: Figuren viser virksomhedernes grad af grøn omstilling fordelt på størrelse.

Antal svar: 503

De største virksomheder blandt SMV'erne er længst med den grønne omstilling, mens de mellemstore virksomheder har færrest grønne forretningsløsninger. Hos virksomhederne med 21-249 ansatte har 44 pct. et højt eller meget højt niveau af grøn omstilling og 32 pct. har et lavt niveau af grøn omstilling.

Blandt virksomhederne med 5-20 ansatte har 34 pct. et højt eller meget højt niveau af grøn omstilling og 44 pct. har et lavt niveau af grøn omstilling.

Industrien er længst med den grønne omstilling



Kilde: Erhvervshus Sydjylland

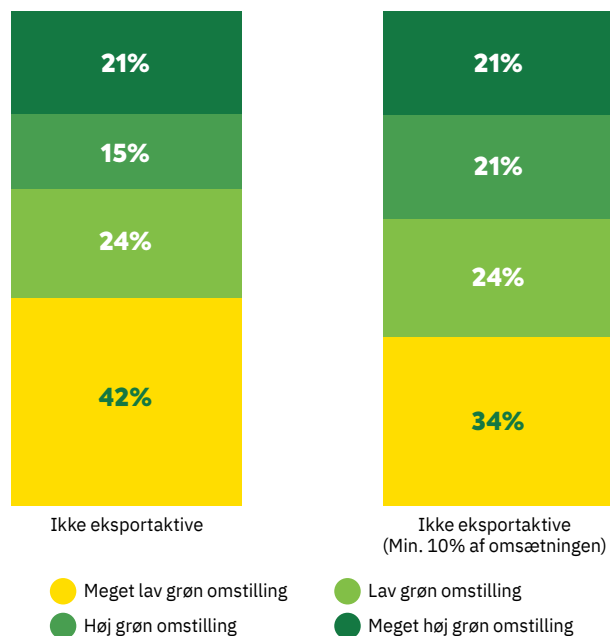
Note: Figuren viser virksomhedernes grad af grøn omstilling fordelt på branche.

Opdelingen af virksomheder i branchegrupper er baseret på CVR-oplysninger. Læs mere s. 18.

Antal svar: 503

Brancherne har betydning for niveauet af grøn omstilling. Industri-virksomhederne har højest niveau. Her har 46 pct. af virksomhederne højt eller meget højt niveau af grøn omstilling. Blandt virksomhederne i bygge og anlæg har 28 pct. et højt eller meget højt niveau af grøn omstilling.

De eksportaktive virksomheder er en smule længere med den grønne omstilling end de ikke eksportaktive



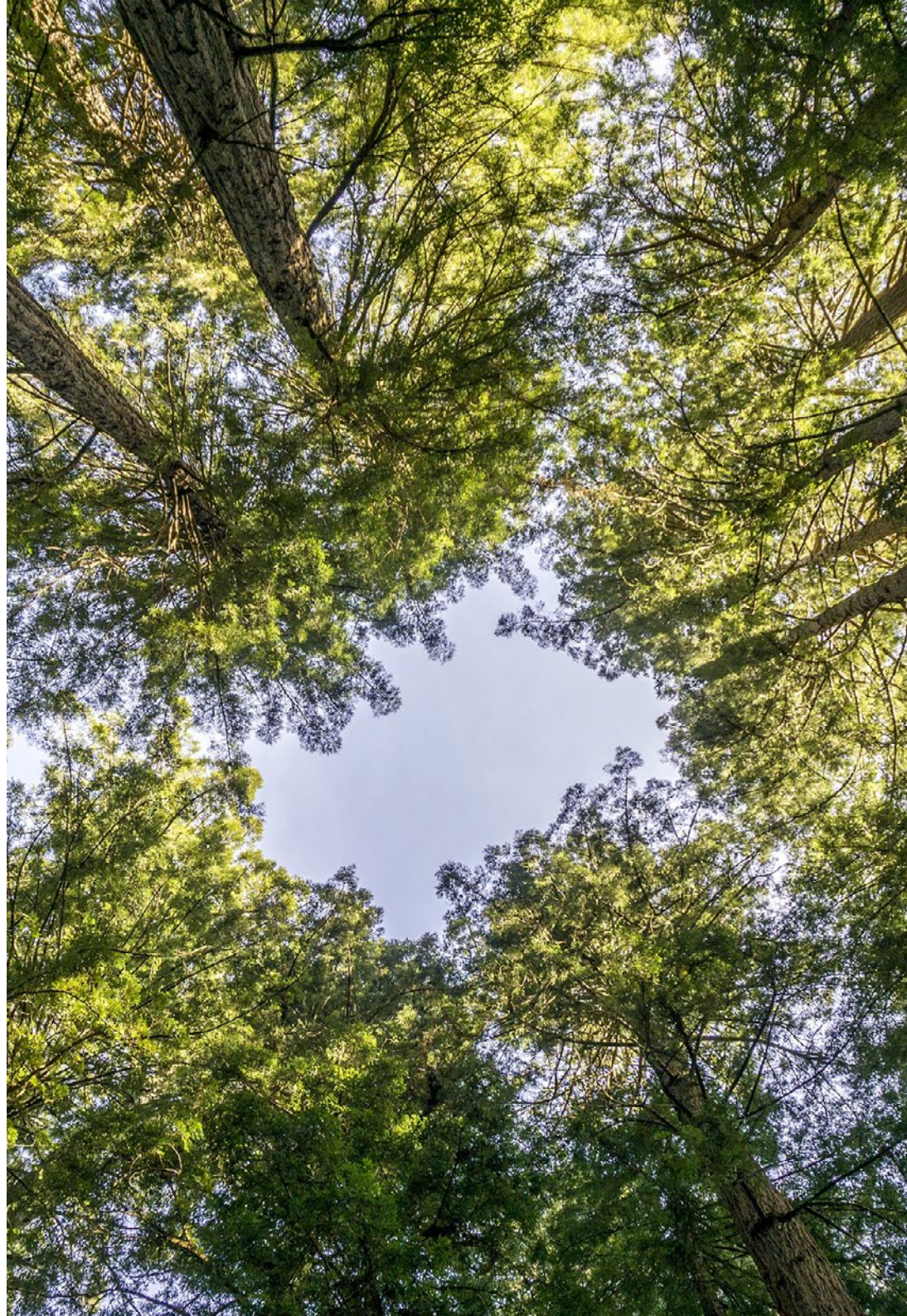
Kilde: Erhvervshus Sydjylland

Note: Figuren viser virksomhedernes grad af grøn omstilling, fordelt på eksportaktivitet. Eksportaktive virksomheder har oplyst, at de har mindst 10% direkte eksport af deres omsætning. Virksomheder, med mindre end 10% eksport eller underleverandører til virksomheder med eksport, er ikke eksportaktive.

Antal svar: 503

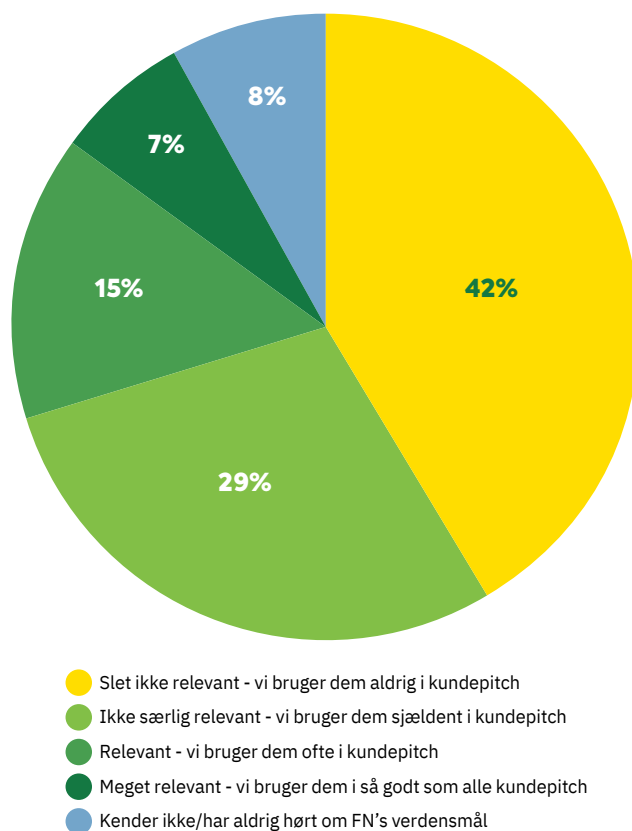
Virksomheder med eksport er længere med de grønne forretningsløsninger. Hos de eksportaktive virksomheder har 42 pct. et højt eller meget højt niveau af grøn omstilling, og det samme gælder for 36 pct. af de ikke eksportaktive virksomheder.

34 pct. af virksomhederne med eksport har et meget lavt niveau af grøn omstilling mod 42 pct. af virksomhederne uden eksportaktivitet.



Hver femte virksomhed bruger FN's 17 verdensmål i dialogen med kunderne

Kendskabsgraden til FN's 17 verdensmål er høj



Kilde: Erhvervshus Syddjylland

Note: Figuren viser hvor relevant FN's 17 verdensmål er for virksomhedernes dialog med deres kunder.

Antal svar: 503

I Syddjylland kender 92 pct. af virksomhederne til FN's verdensmål.

En ud af fem virksomheder (22 pct.) bruger så godt som altid eller ofte FN's verdensmål i deres dialog med kunderne. Tre ud af ti virksomheder (29 pct.) bruger sjældent FN's verdensmål i deres kundepitch og fire ud af ti virksomheder (42 pct.) bruger aldrig FN's verdensmål i kundedialogen.

Blandt virksomhederne er der en tolvtedel (8 pct.) der slet ikke kender/aldrig har hørt om FN's verdensmål.

Hvad er FN's 17 verdensmål

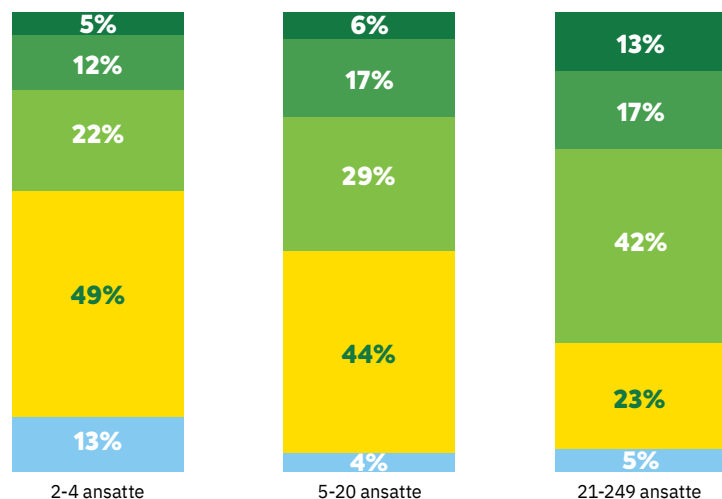
FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling, som blev vedtaget i FN i 2015, har til formål at løse nogle af verdens største udfordringer. Her spiller erhvervslivet en kæmpe rolle, da flere af målene netop henvender sig til erhvervslivet og verdens virksomheder.

For danske virksomheder – der tilbyder produkter og ydelser, der kan bidrage til at løse disse udfordringer – vil der være et enormt globalt marked tilgængeligt. Det skyldes, at vi i Danmark faktisk er rigtig gode til at udvikle og arbejde med bæredygtige løsninger.

Bæredygtighed er således med til at øge danske virksomhedernes konkurrenceevne og øge forretningsmulighederne. Nu og i fremtiden vil investerings- og pensionsselskaber i stigende grad styre deres investeringer efter FN's 17 verdensmål.



De større virksomheder bruger oftere FN's 17 verdensmål i dialogen med kunderne



- Meget relevant - vi bruger dem i så godt som alle kundepitch
- Relevant - vi bruger dem ofte i kundepitch
- Ikke særlig relevant - vi bruger dem sjældent i kundepitch
- Slet ikke relevant - vi bruger dem aldrig i kundepitch
- Kender ikke/har aldrig hørt om FN's Verdensmål

Kilde: Erhvervshus Sydjylland

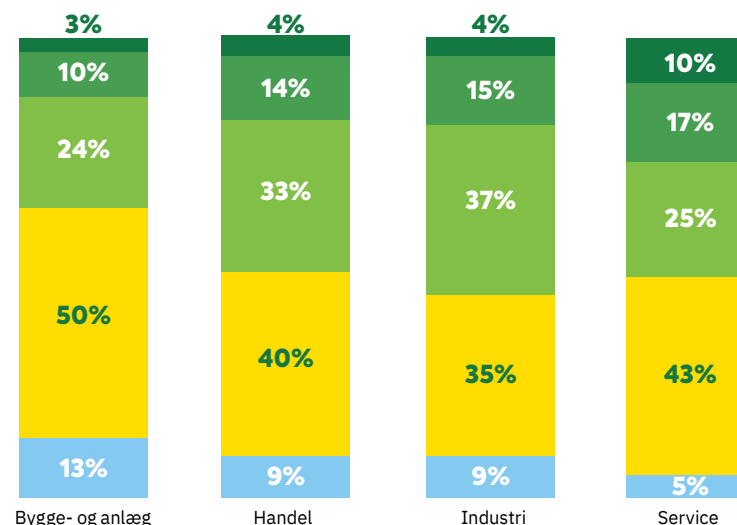
Note: Figuren viser hvor relevant FN's 17 verdensmål er for virksomhedernes dialog med deres kunder opdelt på størrelse.

Antal svar: 503

Lidt mere end hver tiende (13 pct.) af virksomhederne med 21-249 ansatte bruger de 17 verdensmål i så godt som alle kundepitch. Dette gælder kun for en ud af tyve (5 pct.) af virksomhederne med 2-4 ansatte.

Et større antal (12 pct.) af de små virksomheder med 2-4 ansatte kender slet ikke FN's 17 verdensmål. Dette gælder kun for en ud af tyve (5 pct.) af de større SMV'er med 21-249 ansatte.

Servicevirksomhederne bruger oftere FN's 17 verdensmål i dialogen med kunderne



- Meget relevant - vi bruger dem i så godt som alle kundepitch
- Relevant - vi bruger dem ofte i kundepitch
- Ikke særlig relevant - vi bruger dem sjældent i kundepitch
- Slet ikke relevant - vi bruger dem aldrig i kundepitch
- Kender ikke/har aldrig hørt om FN's Verdensmål

Kilde: Erhvervshus Sydjylland

Note: Figuren viser hvor relevant FN's 17 verdensmål er for virksomhedernes dialog med deres kunder opdelt på branche.

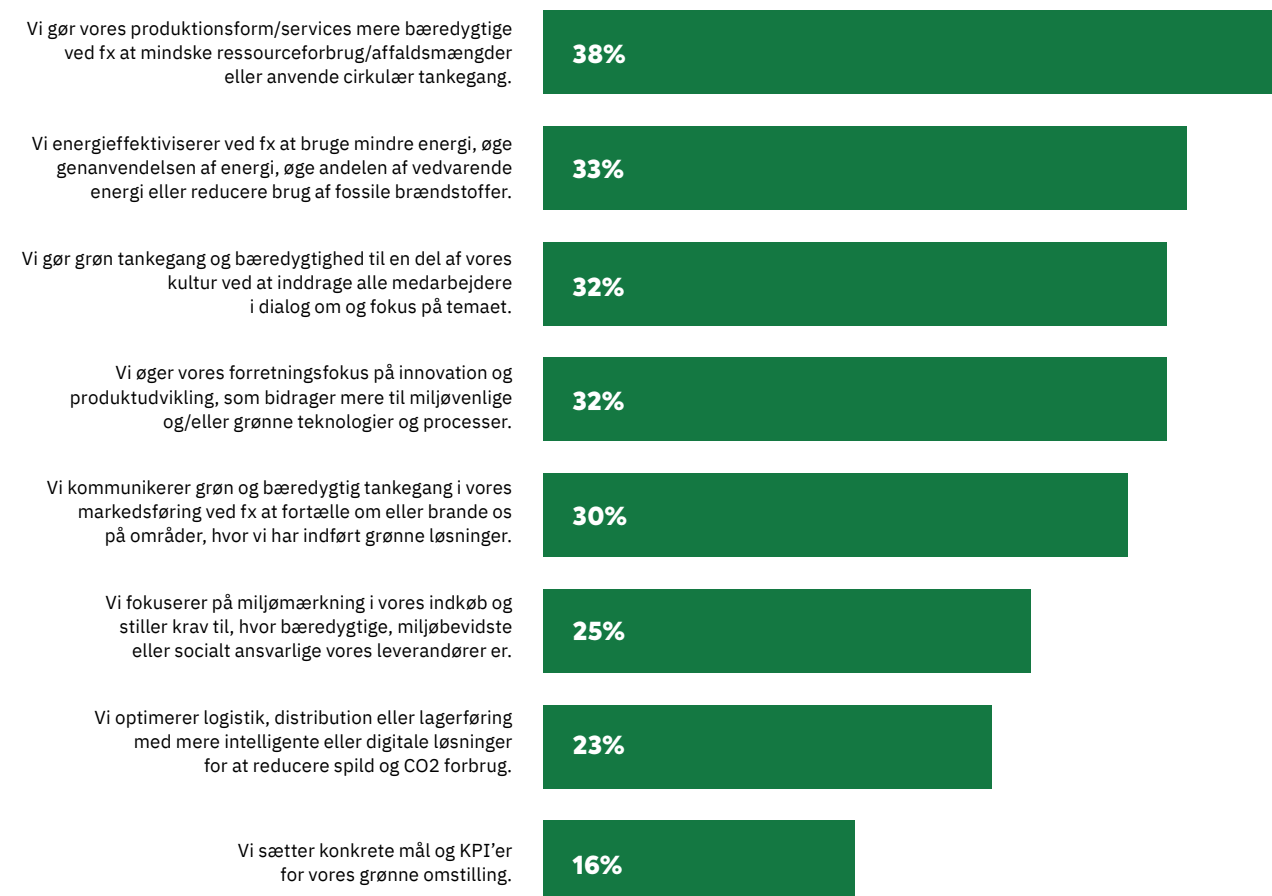
Antal svar: 503

Mere end hver fjerde service virksomhed (27 pct.) bruger FN's 17 verdensmål i dialogen med deres kunder. For virksomhederne i brancherne handel og industri gælder dette for en femtedel af dem (hhv. 18 pct. og 19 pct.), mens det kun gør sig gældende for lidt mere end en ud af ti virksomheder i bygge og anlæg (13 pct.). Blandt virksomhederne i bygge og anlæg er det halvdelen (50 pct.) der siger det slet ikke er relevant at bruge verdensmålene i deres kundepitch, hvor det i industrien kun gør sig gældende for hver tredje virksomhed (35 pct.).



På hvilke områder har virksomhederne et grønt fokus

Andel med højt fokus på grønne forretningsløsninger, opdelt på otte processer/funktioner



Niveauet af grøn omstilling afhænger af, hvilken proces/funktion der tales om. Diagrammet viser, hvor stor en andel af virksomhederne der har et stort grønt fokus på forskellige forretningsområder.

Det grønne fokus er størst, når det omhandler bæredygtige produktionsformer/services (38 pct.) og energieffektivisering (33 pct.).

I toppen blandt grønne fokusområder ligger også ændring af kultur ved inddragelse af medarbejdere (32 pct.) samt innovation og produktudvikling (32 pct.).

De forretningsområder, som virksomhederne har mindst i deres grønne fokus, er optimering af logistik, distribution eller lagerføring (23 pct.) samt opstilling af konkrete mål og KPI'er (16 pct.).



Kilde: Erhvervshus Sydjylland

Note: Figuren viser hvor stor en andel af virksomhederne der på en 5-punkts skala har svaret 4 (i høj grad) eller 5 (i meget høj grad) til 8 udsagn om grønne fokus i virksomheden.

Antal svar: 503

Andel med højt fokus på grønne forretningsløsninger, opdelt på otte processer/funktioner og størrelse

De større SMV'er med 21-249 ansatte har oftere et grønt fokus end de mindste virksomheder med 2-4 ansatte og endnu mere end de mellemstore virksomheder med 5-20 ansatte.

Dette gælder specielt inden for energieffektivisering, innovation og produktudvikling, markedsføring af virksomhedens grønne tankegang samt opstilling af konkrete mål og KPI'er for virksomheden.

Forskellen mellem de større og mindre SMV'er er dog mindre, når det omhandler bæredygtige produktionsformer/services samt miljømærkning i indkøb.

De mindste virksomheder har størst grønt fokus, når det omhandler grøn kultur blandt medarbejdere og optimering af logistik, distribution eller lagerføring. Her har de mellemstore SMV'er ligeledes større fokus end de største.



Vi gør vores produktionsform/services mere bæredygtige ved fx at mindske ressourceforbrug/affaldsmængder eller anvende cirkulær tankegang.



Vi energieffektiviserer ved fx at bruge mindre energi, øge genanvendelsen af energi, øge andelen af vedvarende energi eller reducere brug af fossile brændstoffer.



Vi gør grøn tankegang og bæredygtighed til en del af vores kultur ved at inddrage alle medarbejdere i dialog om og fokus på temaet.



Vi øger vores forretningsfokus på innovation og produktudvikling, som bidrager mere til miljøvenlige og/eller grønne teknologier og processer.



Vi kommunikerer grøn og bæredygtig tankegang i vores markedsføring ved fx at fortælle om eller brande os på områder, hvor vi har indført grønne løsninger.



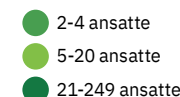
Vi fokuserer på miljømærkning i vores indkøb og stiller krav til, hvor bæredygtige, miljøbevidste eller socialt ansvarlige vores leverandører er.



Vi optimerer logistik, distribution eller lagerføring med mere intelligente eller digitale løsninger for at reducere spild og CO2 forbrug.



Vi sætter konkrete mål og KPI'er for vores grønne omstilling.



Kilde: Erhvervshus Sydjylland

Note: Figuren viser, hvor stor en andel af virksomhederne der på en 5-punkts skala har svaret 4 (i høj grad) eller 5 (i meget høj grad) til 8 udsagn om grønne fokus i virksomheden. Opdelt på størrelse.

Antal svar: 503

Andel med højt fokus på grønne forretningsløsninger opdelt på otte processer/funktioner og branche

Industrien er længst med den grønne omstilling, men de andre brancher følger også godt med på mange processer/funktioner.

Derfor er det også industrien, der har højest grønt fokus på de fleste parametre. De er specielt langt fremme, når det omhandler bæredygtige produktionsformer/services, innovation og produktudvikling samt fastsættelse af konkrete mål og KPI'er.

Forskellen mellem brancherne er noget mindre, når det gælder kommunikation af virksomhedens grønne tankegang i markedsføringen og i forhold til fokus på miljømærkning i indkøb og krav til leverandører.

En parameter, som industrien ikke har størst fokus på, er logistik, distribution og lagerføring. Her er det nemlig handelsvirksomhederne og servicevirksomhederne, der har den største andel med højt fokus.



Vi gør vores produktionsform/services mere bæredygtige ved fx at mindske ressourceforbrug/affaldsmængder eller anvende cirkulær tankegang.



Vi energieffektiviserer ved fx at bruge mindre energi, øge genanvendelsen af energi, øge andelen af vedvarende energi eller reducere brug af fossile brændstoffer.



Vi gør grøn tankegang og bæredygtighed til en del af vores kultur ved at inddrage alle medarbejdere i dialog om og fokus på temaet.



Vi øger vores forretningsfokus på innovation og produktudvikling, som bidrager mere til miljøvenlige og/eller grønne teknologier og processer.



Vi kommunikerer grøn og bæredygtig tankegang i vores markedsføring ved fx at fortælle om eller brande os på områder, hvor vi har indført grønne løsninger.



Vi fokuserer på miljømærkning i vores indkøb og stiller krav til, hvor bæredygtige, miljøbevidste eller socialt ansvarlige vores leverandører er.



Vi optimerer logistik, distribution eller lagerføring med mere intelligente eller digitale løsninger for at reducere spild og CO2 forbrug.



Vi sætter konkrete mål og KPI'er for vores grønne omstilling.



Kilde: Erhvervshus Sydjylland

Note: Figuren viser hvor stor en andel af virksomhederne, der på en 5-punkts skala har svaret 4 (i høj grad) eller 5 (i meget høj grad) til 8 udsagn om grønne fokus i virksomheden. Opdelt på branche.

Antal svar: 503



Motivet bag de grønne forretningsløsninger

Virksomhederne arbejder hovedsageligt med grønne forretningsløsninger for at være beskyttende overfor klima og miljø

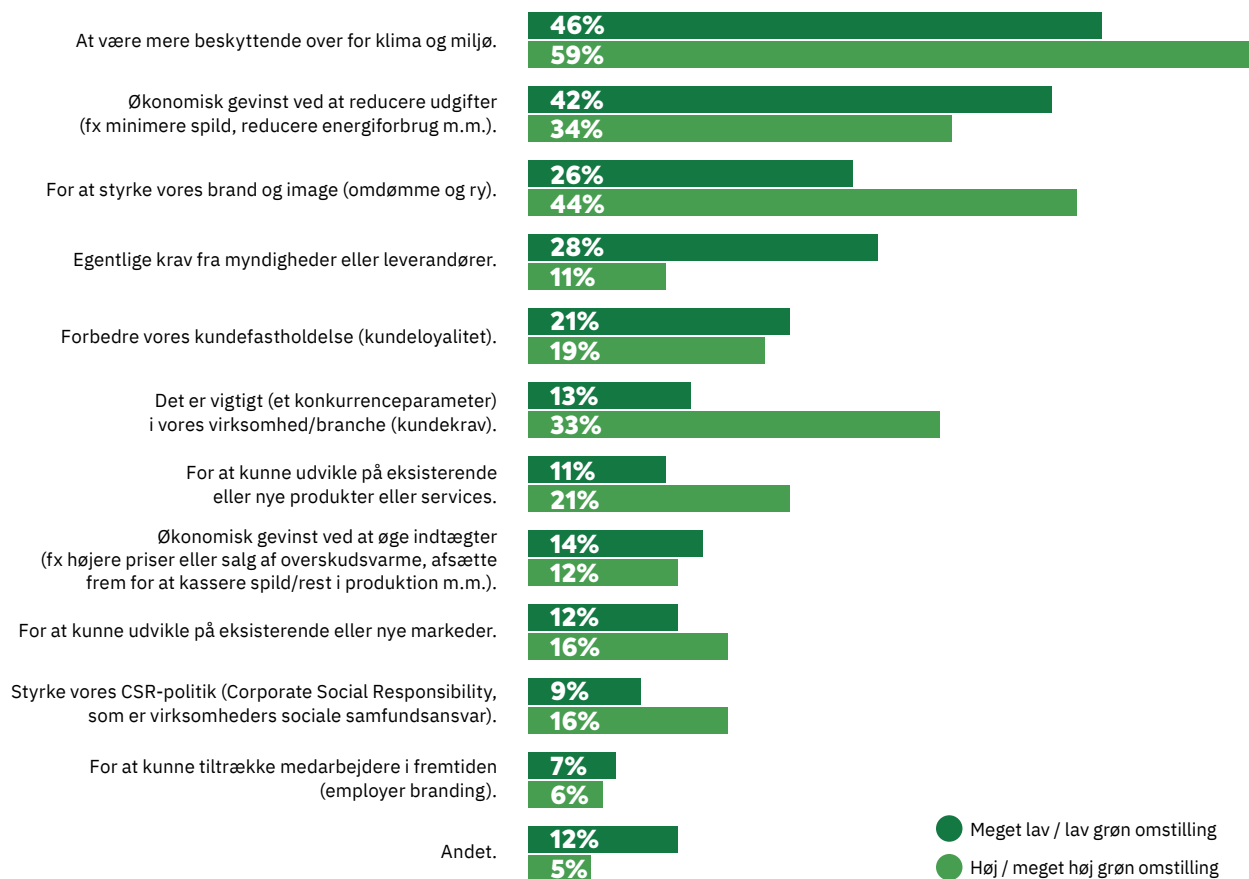
Niveauet af virksomhedens grønne omstilling

har betydning for virksomhedernes formål med at implementere grønne forretningsløsninger.

Virksomhederne med en høj eller meget høj grøn omstilling implementerer grønne forretningsløsninger for at være beskyttende overfor klimaet (59 pct.), for at styrke deres brand og image (44 pct.), fordi det er et konkurrenceparameter i virksomheden/branchen (33 pct.), for at kunne udvikle på deres eksisterende eller nye produkter (21 pct.) og for at styrke deres CSR-politik (16 pct.).

Virksomhederne med en meget lav eller lav grøn omstilling, laver grønne forretningsløsninger med det formål at opnå en økonomisk gevinst via reducerede udgifter (42 pct.), og fordi der er krav fra myndigheder eller leverandører (28 pct.). Virksomhederne har under "andet" typisk angivet, at de slet ikke arbejder med grønne forretningsløsninger og grøn omstilling i deres virksomhed.

Områder, hvor forskellen mellem de to grupper ikke er stor, er med formålet at forbedre kundefastholdelse samt at opnå økonomisk gevinst ved at øge indtægterne.



Kilde: Erhvervshus Sydjylland

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der har angivet et givet motiv som værende et af de op til tre vigtigste begrundelser for at arbejde med grønne forretningsløsninger – opdelt på niveauet af grøn omstilling.

Antal svar: 503

Barrierer for det grønne fokus

Kundernes manglende betalingsvillighed for grønne løsninger anses som den største barriere for grøn omstilling

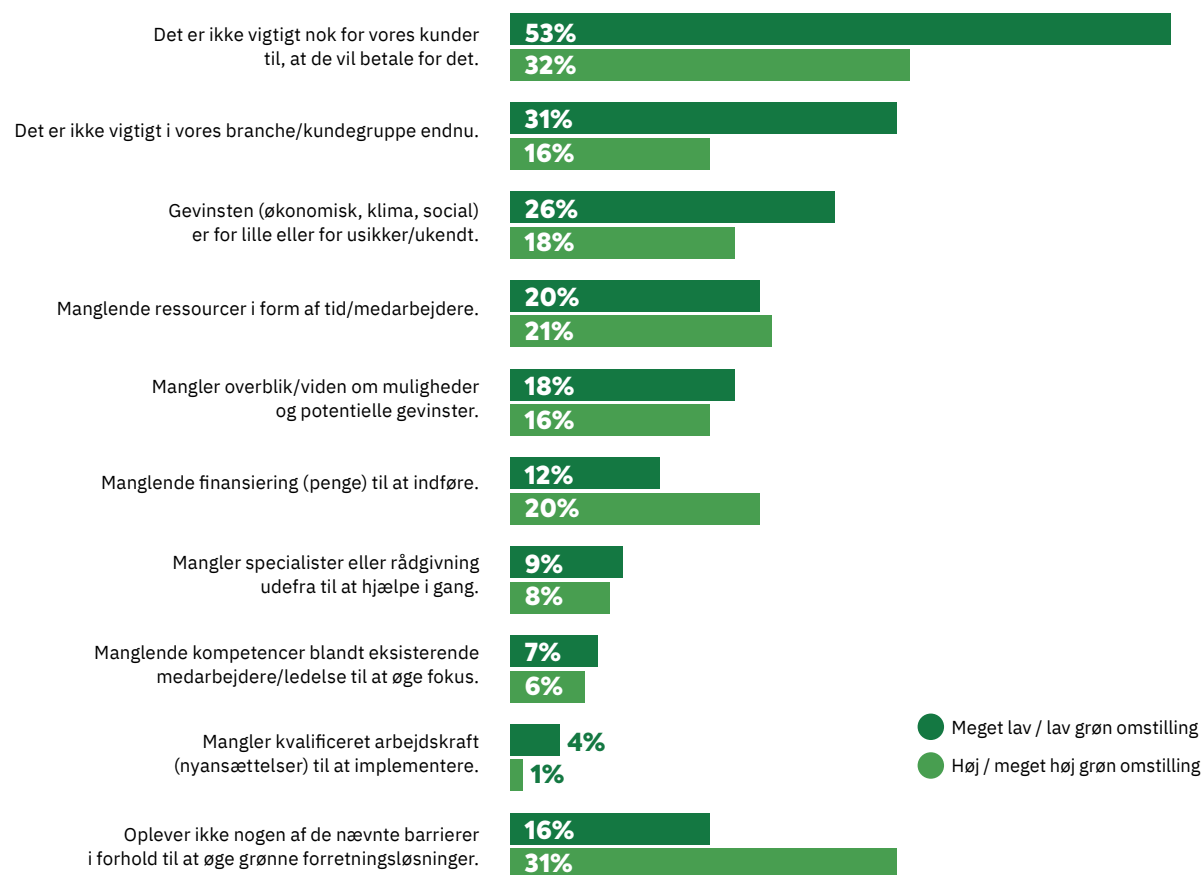
Virksomhederne med meget lav eller lav grøn omstilling er naturligt nok de, der oplever flest barrierer for de grønne forretningsløsninger.

Mange mener ikke, at grøn omstilling er vigtigt nok for kunderne til, at de vil betale for det, og at det ikke er vigtigt i deres branche/kundegruppe endnu. Ligeledes mener mange også, at gevinsten er for lille eller for usikker/ukendt.

Blandt virksomhederne med høj eller meget høj grøn omstilling gælder det ligeledes, at det opfattes som en barriere, at det endnu ikke er vigtigt nok for kunderne. Derudover anser de manglende finansiering til at indføre grønne forretningsløsninger som en barriere.

En tredjedel af virksomhederne mener dog ikke, at de givne udsagn kan anses som en barriere for det grønne fokus og grønne forretningsløsninger.

For alle virksomhederne gælder det endvidere, at de synes at mangle ressourcer i form af tid/medarbejdere, samt at de mangler overblik/viden om mulighederne og potentielle gevinster ved grønne forretningsløsninger.



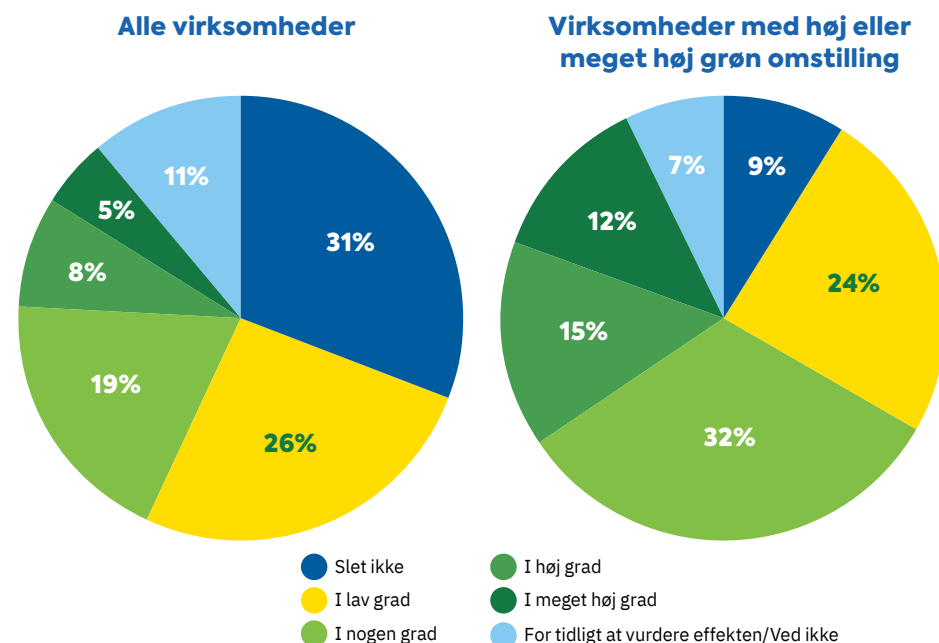
Kilde: Erhvervshus Sydjylland

Note: Figuren viser, hvor stor en andel af virksomheder der har angivet en given faktor som en barriere for ikke at øge bæredygtige forretningsløsninger i virksomheden – opdelt på niveauet af grøn omstilling.

Antal svar: 503

Effekten af de grønne forretningsløsninger

27 pct. af virksomhederne med høj eller meget høj grøn omstilling oplever gevinst af deres investering



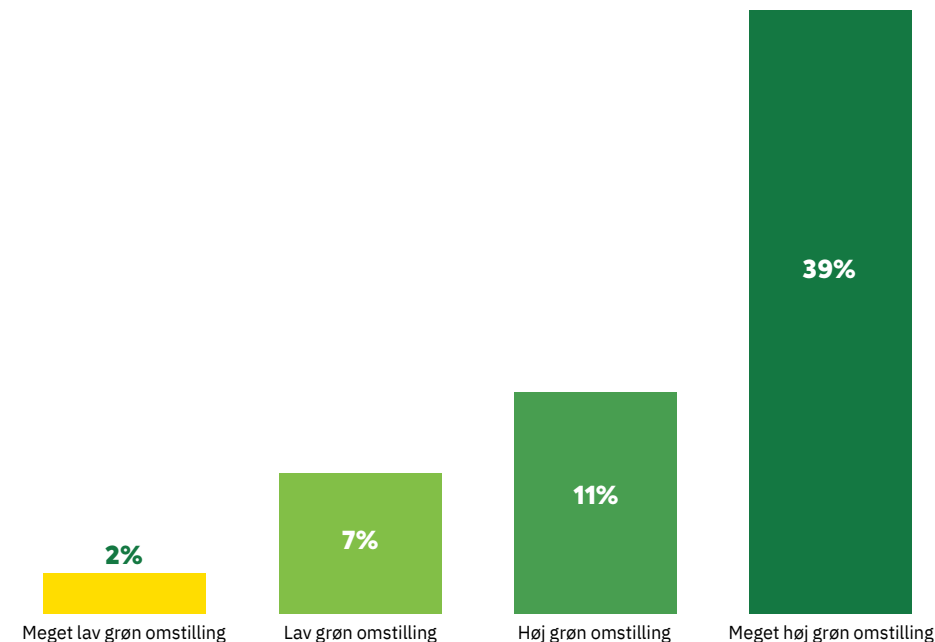
Kilde: Erhvervshus Syddjylland

Note: Diagrammerne viser fordelingen af virksomhedernes svar til, om de har fået gevinst af at investere i grønne forretningsløsninger. Grafisk fremstilling på hhv. alle besvarelser og alle besvarelser fra virksomheder med høj eller meget høj grøn omstilling.

Antal svar: 189 - 503

Næsten tre ud af ti (27 pct.) af virksomhederne med høj eller meget høj grøn omstilling oplever at de har fået gevinst af deres investering i grønne forretningsløsninger. For det samlede antal virksomheder lyder dette tal på blot 13 pct., og niveauet af grøn omstilling må således have indflydelse på effekten.

Virksomheder med meget høj grøn omstilling oplever langt større udbytte af deres grønne fokus og investeringer



Kilde: Erhvervshus Syddjylland

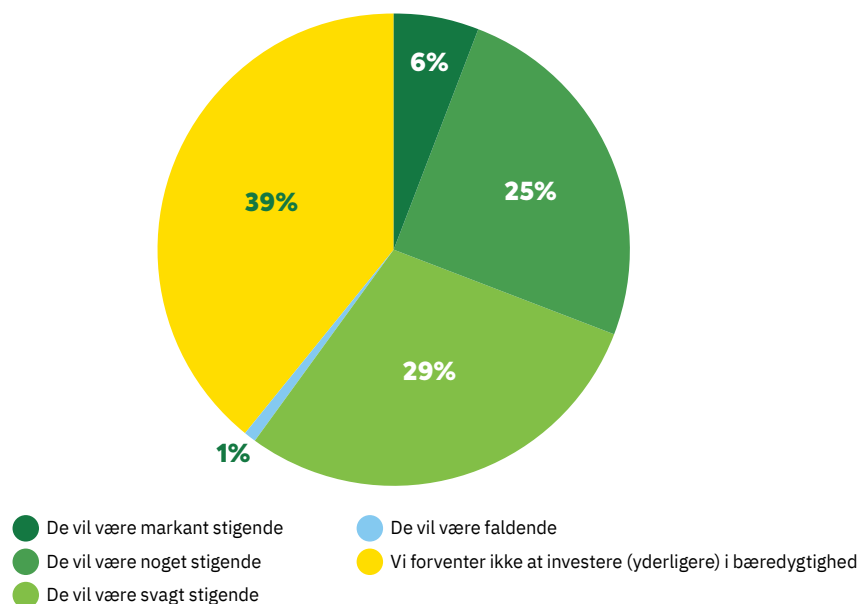
Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en 5-punktsskala har 4 (i høj grad) eller 5 (i meget høj grad) fået gevinst af deres investeringer i grønne forretningsløsninger opdelt på graden af grøn omstillingsparathed.

Antal svar: 503

Der tegner sig et tydeligt billede af, at jo højere grad af grøn omstilling en virksomhed har, i desto højere grad oplever virksomheden også en gevinst af dens investeringer. Det kan derfor godt betale sig at gå "all in" på de grønne forretningsløsninger.

Forventninger til fremtidens investeringer i bæredygtige initiativer

60 pct. af virksomhederne forventer vækst i deres grønne investeringer



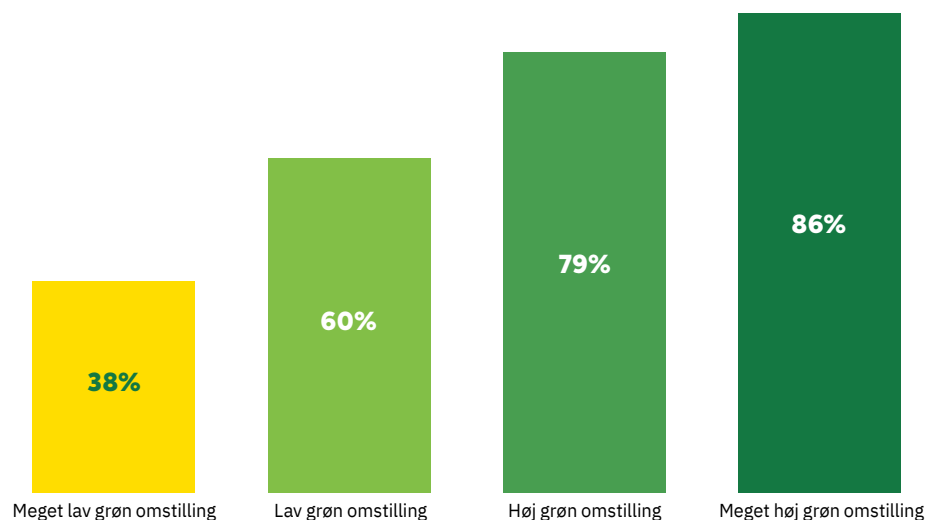
Kilde: Erhvervshus Sydjylland

Note: Figuren viser fordelingen af virksomhedernes svar til, hvad deres investeringsplaner er for de kommende 1-2 år i forhold til tidligere år.

Antal svar: 503

Over halvdelen af virksomhederne (60 pct.) forventer stigende investeringer i grønne forretningsløsninger inden for de næste 1-2 år. To ud af fem (39 pct.) virksomheder forventer ikke at investere (yderligere) i bæredygtighed. Kun 1 pct. af virksomhederne forventer et fald i deres investeringer.

Graden af grøn omstilling har sammenhæng med forventningerne til kommende grønne investeringer



Kilde: Erhvervshus Sydjylland

Note: Figuren viser, hvor stor en andel af virksomhederne der forventer stigende investering i bæredygtige forretningsløsninger opdelt på graden af grøn omstilling.

Antal svar: 503

Virksomheder med et højere niveau af grøn omstilling har større forventninger til stigende investeringer i grønne forretningsløsninger inden for de næste 1-2 år. Blandt virksomhederne med meget høj grøn omstilling er det 86 pct. der forventer stigende investering. Men det er iøjnefaldende, at der også er en stor andel af virksomhederne med meget lav grøn omstilling der forventer at gå i gang med de grønne investeringer. Blandt disse forventer nemlig 38 pct. stigende investeringer.

Bag om

Grøn omstilling

‘Grøn omstilling i Sydjylland 2021’ behandler niveauet af grøn omstilling blandt de sydjyske virksomheder. Grøn omstilling er et vidt begreb, og virksomhederne kan tænke meget forskelligt om, hvad det omfatter.

I denne analyse forstås grøn omstilling bredt som f.eks. reduceret ressourceforbrug, grøn tankegang som kultur i virksomheden og blandt medarbejdere, fokus på miljømærkning og konkret opsatte mål og KPI'er for grøn omstilling i virksomheden.

Grøn omstilling kan yderligere omfatte områder som f.eks. energieffektivisering, bæredygtig innovation og produktudvikling, optimering af logistik, distribution og lagerføring samt indkøb fra bæredygtige og miljøbevidste leverandører.

Metode

‘Grøn omstilling i Sydjylland 2021’ er udarbejdet på baggrund af en undersøgelse af 503 sydjyske virksomheder, alle i SMV segmentet med 2-249 ansatte.

Spørgerammen er udviklet af Erhvervshus Sydjylland med henblik på at levere et overblik over den grønne omstilling i de 13 sydjyske kommuner, som erhvervshuset dækker. Her indgår Middelfart kommune, hvilket er baggrunden for, at den vestfynske kommune i denne sammenhæng tælles med under Sydjylland.

Datafordeling

I undersøgelsen har vi opdelt virksomhederne i 4 branchegrupper. Her har vi samlet detailhandel, engroshandel og transport under ”handel”. Vi har også samlet information og kommunikation, service og vidensservice, rådgivning og finansiering under gruppen ”service”.

Vi har i undersøgelsen også lavet et split på eksportaktive og ikke eksportaktive virksomheder, hvor eksportaktive virksomheder er defineret som de virksomheder, der har min. 10 % af den samlede omsætning som eksport.

Dataindsamling

Dataindsamlingen for de sydjyske virksomheder er foregået ved elektronisk online spørgeundersøgelse, udsendt på mail.

Dataindsamlingen er foregået i perioden 15. juni 2021 til 8. august 2021.

Respondenterne er stratificeret på brancheniveau, således at undersøgelsen og resultaterne er repræsentative på brancher for alle virksomheder i Sydjylland. Den stratificerede udvælgelse er gennemført for at få et bedre datagrundlag, end man ville have opnået ved simpel tilfældig udvælgelse.

Vægtning af data

I forlængelse af stratificeringen er der på baggrund

af sammensætningen i det realiserede antal svar og antallet af virksomheder i Sydjylland foretaget en vægtning af data. Vægtningen er foretaget på baggrund af den endelige fordeling af virksomhedernes branchetilhørsforhold hos de, som har deltaget i undersøgelsen. Hermed antages brancherepræsentativiteten at være helt præcis.



Fakta om datafordeling

Bygge og anlæg:	70
Handel:.....	153
Industri:	46
Service:	233
2-4 ansatte:	207
5-20 ansatte:	203
21+ ansatte:.....	93
Eksportaktive (min 10% af omsætning):	115
Ikke eksportaktive:.....	388

Sådan måles grøn omstilling

Undersøgelsen måler den grønne omstilling af otte processer og funktioner, som er med til at beskrive virksomhedernes grønne fokus og arbejde med grønne forretningsløsninger.

Respondenterne har vurderet hvert udsagn på en 5-punktsskala, der går fra 1 (Slet ikke) til 5 (I meget høj grad). En proces/funktion, hvor virksomheden svarer 4 (I høj grad) eller 5 (I meget høj grad), betegnes som høj grøn omstilling.

Virksomhedernes samlede niveau af grøn omstilling bestemmes ud fra, hvor mange processer og funktioner der har højt fokus.

Virksomheder med 0 højt bæredygtigt fokuserede processer/funktioner betegnes med "meget lav grøn omstilling".

Virksomheder med 1-2 højt bæredygtigt fokuserede processer/funktioner betegnes med "lav grøn omstilling".

Virksomheder med 3-4 højt bæredygtigt fokuserede processer/funktioner betegnes med "høj grøn omstilling".

Virksomheder med 5 eller flere højt bæredygtigt fokuserede processer/funktioner betegnes med "meget høj grøn omstilling".

Respondenterne har svaret på følgende otte udsagn om virksomhedens grønne fokus på forskellige processer/funktioner:

1. Vi gør vores produktionsform/services mere bæredygtige ved fx at mindske ressourceforbrug/affaldsmængder eller anvende cirkulær tankegang.
2. Vi energieffektiviserer ved fx at bruge mindre energi, øge genanvendelsen af energi, øge andelen af vedvarende energi eller reducere brug af fossile brændstoffer.
3. Vi øger vores forretningsfokus på innovation og produktudvikling, som bidrager mere til miljøvenlige og/eller grønne teknologier og processer.
4. Vi kommunikerer grøn og bæredygtig tankegang i vores markedsføring ved fx at fortælle om eller brande os på områder, hvor vi har indført grønne løsninger.
5. Vi optimerer logistik, distribution eller lagring med mere intelligente eller digitale løsninger for at reducere spild og CO₂ forbrug.
6. Vi gør grøn tankegang og bæredygtighed til en del af vores kultur ved at inddrage alle medarbejdere i dialog om og fokus på temaet.

7. Vi fokuserer på miljømærkning i vores indkøb og stiller krav til, hvor bæredygtige, miljøbevidste eller socialt ansvarlige vores leverandører er.
8. Vi sætter konkrete mål og KPI'er for vores grønne omstilling.



Grøn omstilling i Sydjylland

Analysen stiller bl.a. skarpt på:

- ▶ **Niveauet for grøn omstilling**
- ▶ **FN's verdensmål**
- ▶ **Grønne forretningsområder**
- ▶ **Barrierer**
- ▶ **Forventninger til fremtidens grønne omstilling**



Erhvervshus
SYDJYLLAND