



Sydjysk eksport 2021



Erhvervshus
SYDJYLLAND

Forord

Samhandlen med udlandet er et af de vigtigste omdrejningspunkter for dansk økonomi. For et lille land som vores, er det vigtigt, at vi kan skabe hul igennem for vores varer på større markeder udenfor vores egne grænser. Det har vi historisk været dygtige til i Danmark, og en stor del af vores velstand bygger herpå.

Derfor står eksporten også højt på dagsordenen, når det handler om erhvervsfremme i de sydjyske kommuner. Jo flere virksomheder, vi kan få i gang med at eksportere mere, jo mere value for money for vi ud i de samfundsmæssige investeringer i erhvervsfremme. Sammenhængen er entydig og klar!

Derfor er det en vigtig milepæl, at vi nu kan præsentere det første overblik over, hvordan det står til med omfanget af eksport blandt de sydjyske

virksomheder. For vi ønsker naturligvis, at vores indsats for mere eksport tager udgangspunkt i netop overblik og fakta.

Mange virksomheder har allerede vist vejen hen imod 'sydjysk verdensklasse'. Vi håber med denne analyse at inspirere endnu flere til at følge efter.



Henrik Frandsen
Bestyrelsesformand i
Erhvervshus Sydjylland

Redaktion og analyse



Erhvervshus Sydjylland
Billundvej 3
6500 Vejens

Citat er tilladt mod
behørig kildeangivelse

Design: umagegrafiker.dk

April 2021



Indhold

Eksportens omfang	3
Eksportevne	12
Eksport-markeder	16
Internationalisering	19
Eksport-barrierer	22
Covid-19	24
Metode	26

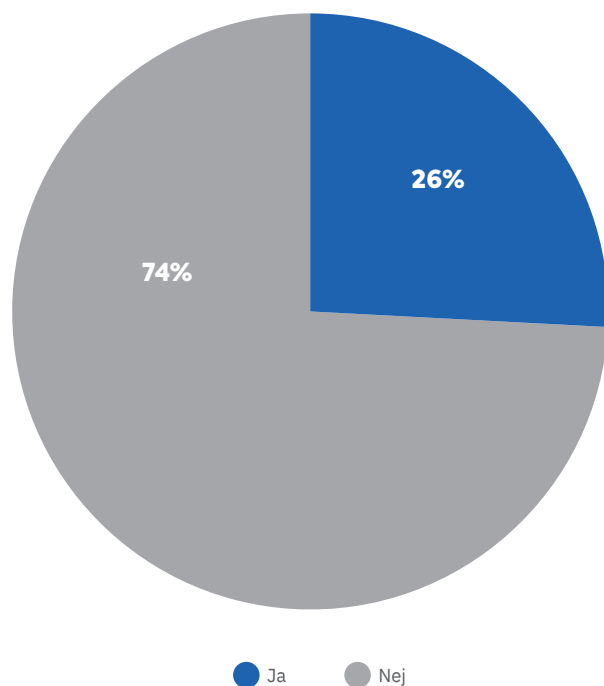


1

Eksportens omfang

Andelen af eksporterende virksomheder i Sydjylland

Eksporterer din virksomhed til udlandet?

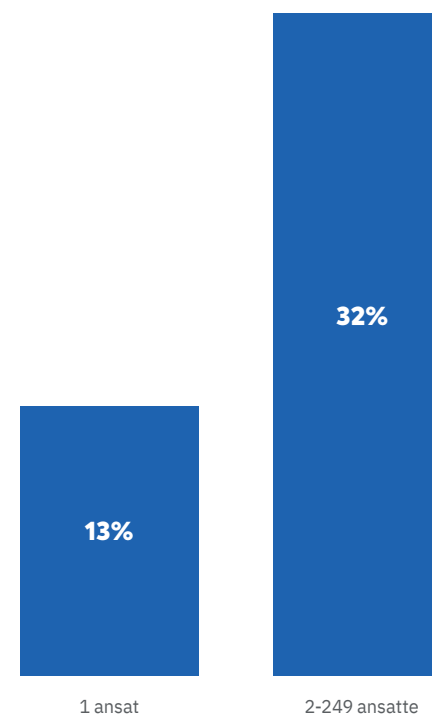


Kilde: Erhvervshus Sydjylland

Note: Figuren viser, hvor stor en andel af de sydjyske virksomheder der eksporterer til udlandet.
Antal svar: 991

En fjerdedel (26 pct.) af alle sydjyske virksomheder har eksport. Mens det overvejende flertal af sydjyske virksomheder endnu ikke eksporterer.

Virksomhedens størrelse har betydning for eksporten



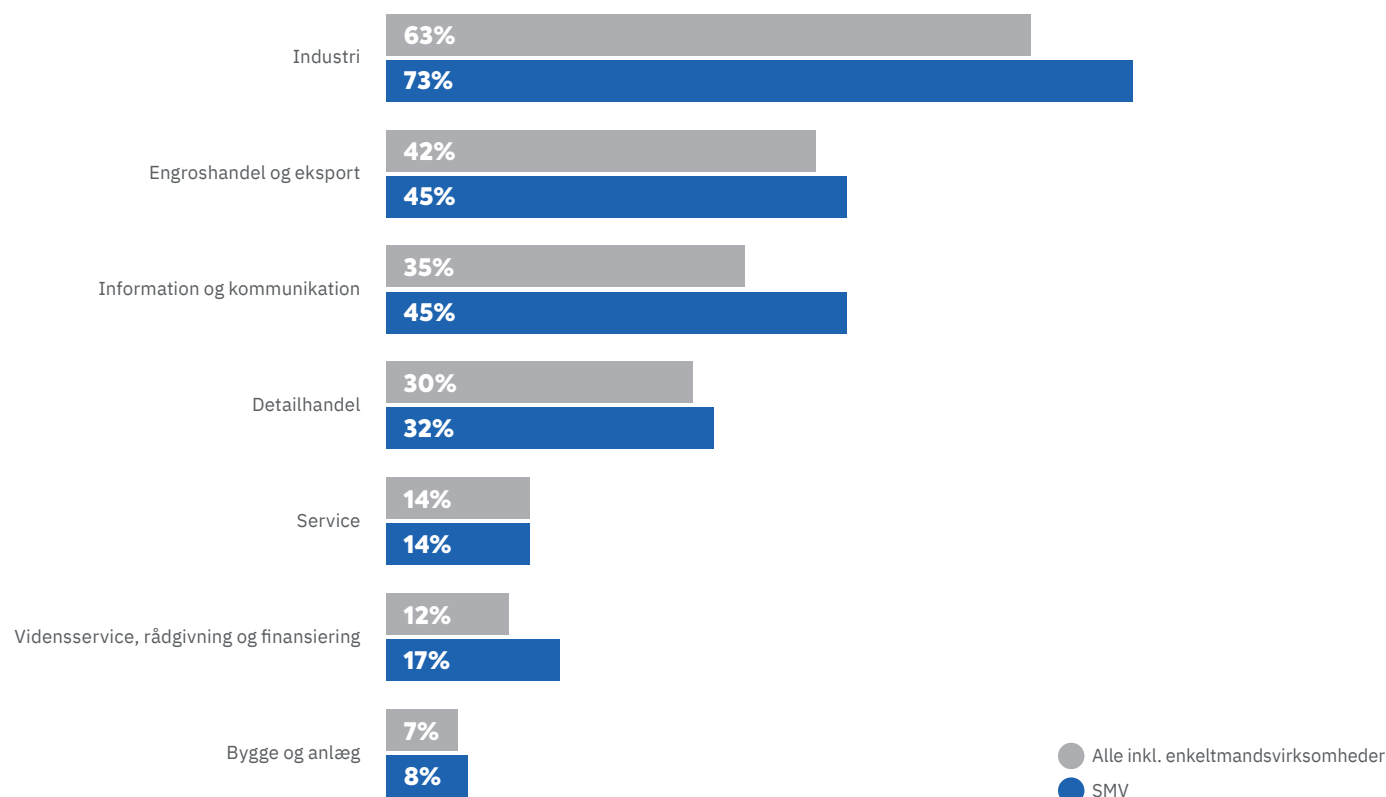
Kilde: Erhvervshus Sydjylland

Note: Figuren viser, hvor stor en andel af enkeltmandsvirksomhederne og SMV'erne der eksporterer til udlandet.
Antal svar: 295-686

Kun meget få enkeltmandsvirksomheder eksporterer, mens **hver tredje SMV'er*** (32 pct.) har eksport.

* SMV'er er i denne rapport defineret som virksomheder med mellem 2 og 249 ansatte.

Eksportvirksomheder i brancherne



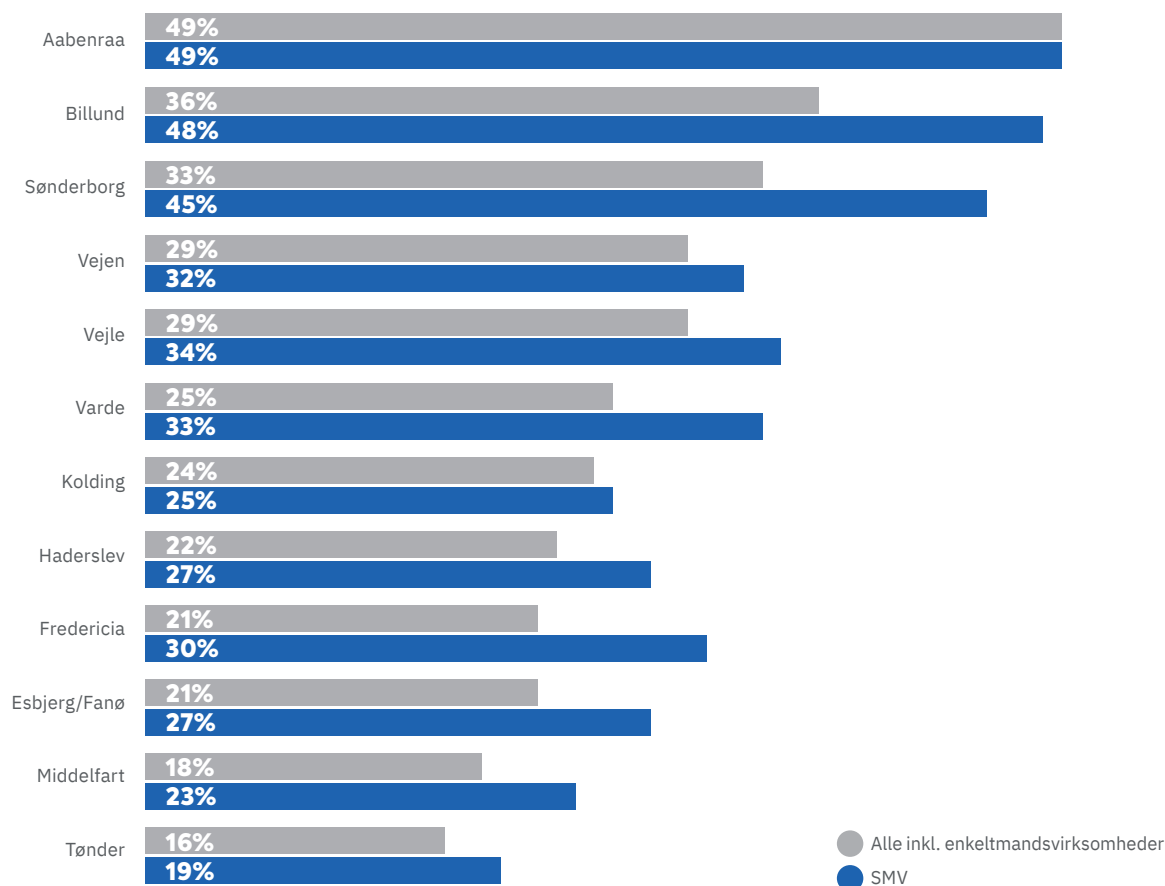
Der er den største andel af eksporterende virksomheder indenfor **industri** (63 pct.) efterfulgt af engroshandel og transport (42 pct.) samt information og kommunikation (35 pct.).

Kilde: Erhvervshus Syddjylland

Note: Figuren viser, andelen af eksporterende virksomheder i forskellige brancher. Opdelingen af virksomheder i branchegrupperne er baseret på CVR-oplysninger.

Antal svar: 687-991

Andelen af eksporterende virksomheder i de sydjyske kommuner



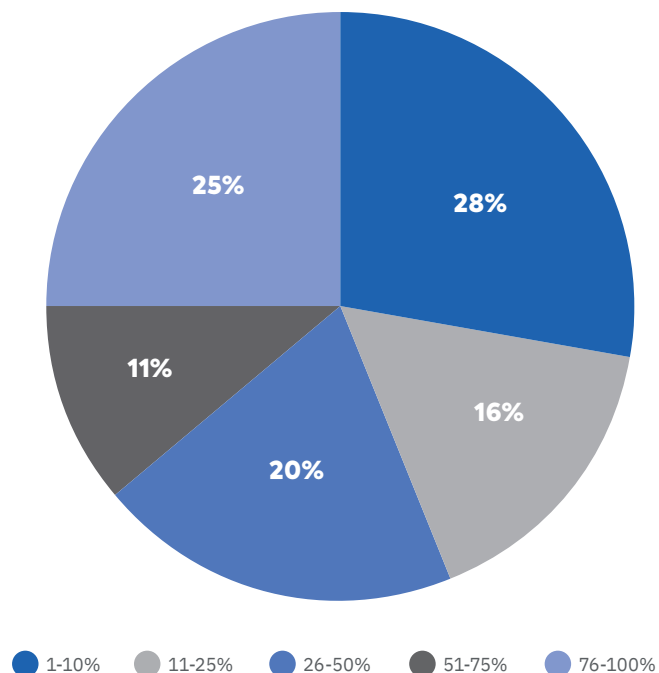
Aabenraa (49 pct.), Billund (36 pct.) og Sønderborg (33 pct.) ligger i **top 3** med højest andel eksporterende virksomheder.

Kilde: Erhvervshus Syddjylland

Note: Figuren viser, andelen af eksporterende virksomheder i de tretten sydjyske kommuner.
Antal svar: 687-991

Eksportintensitet

Eksportens omfang i virksomhederne



Kilde: Erhvervshus Syddjylland

Note: Figuren viser, hvor stor andelen af eksport er i forhold til den samlede omsætning i de eksporterende virksomheder.

Antal svar: 262

Hos 36 pct. af virksomhederne udgør eksporten over halvdelen af omsætningen. Hos 28 pct. udgør eksporten under 10 pct.

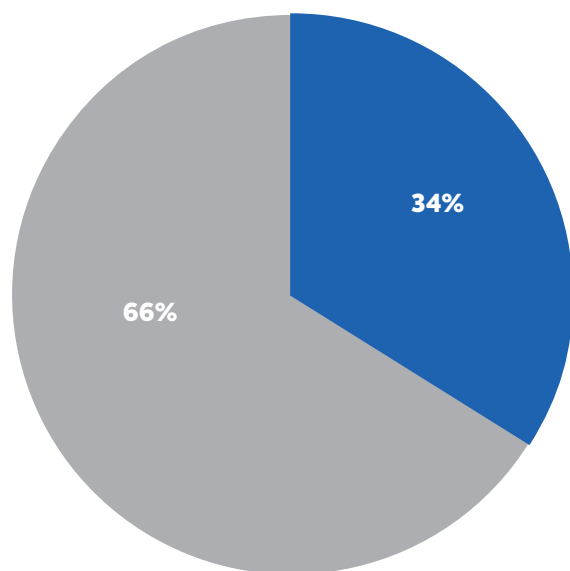
Så der er ikke blot et betydeligt potentiale i at øge antallet af eksporterende virksomheder, men i høj grad også i at øge eksporten hos de virksomheder, der allerede eksporterer.



Forventninger om nye markeder

Er virksomheden først i gang med eksport, er skridtet ikke så stort henimod at erobre det næste marked

Eksporterende virksomheder



- Forventer opstart på nye markeder i 2021
- Forventer ikke opstart på nye markeder i 2021

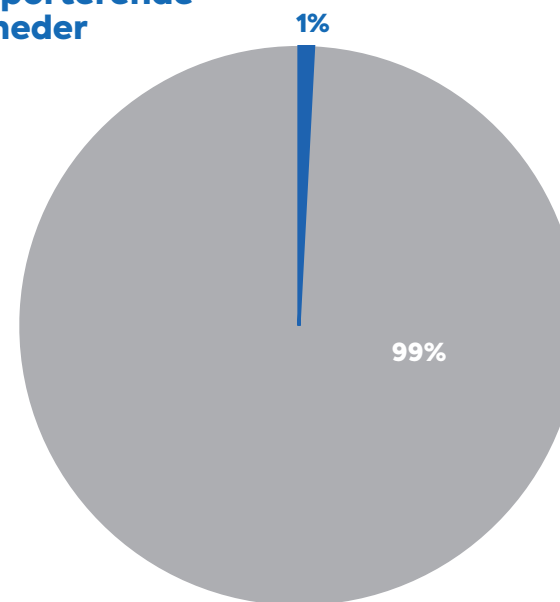
Kilde: Erhvervshus Syddjylland

Note: Figuren viser, hvor stor en andel af virksomhederne med eksport der forventer at starte op på nye eksportmarkeder i 2021.

Antal svar: 262

Hver tredje eksporterende virksomhed (34 pct.) forventer at starte op på et nyt eksportmarked i 2021. Blot 1 pct. af de ikke-eksporterende virksomheder har samme forventning.

Ikke-eksporterende virksomheder



- Forventer opstart på nye markeder i 2021
- Forventer ikke opstart på nye markeder i 2021

Kilde: Erhvervshus Syddjylland

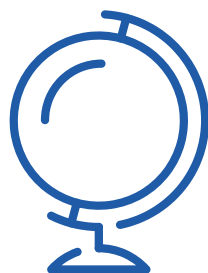
Note: Figuren viser, hvor stor en andel af virksomhederne uden eksport der forventer at starte op på nye eksportmarkeder i 2021.

Antal svar: 728

De 4 mest eksporttunge brancher har ens forventninger omkring udvidelse til nye markeder i 2021

Tæt på **fire ud af ti virksomheder** i de fire førende eksport-brancher forventer at opstarte nye eksportmarkeder i 2021.

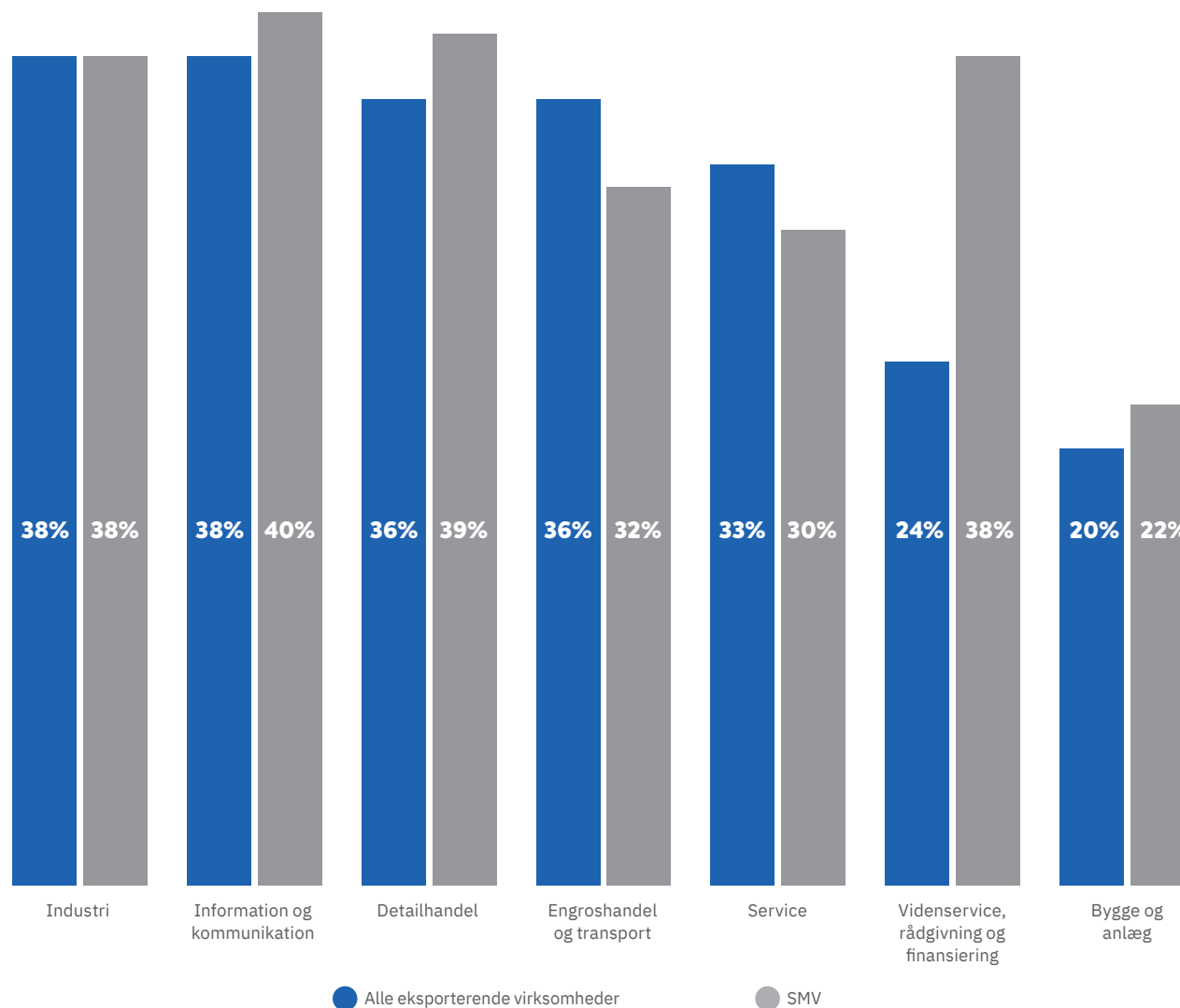
Dette bekræfter billedet af, at det er virksomhederne, der allerede har eksport, der forventer at opstarte på nye markeder.



Kilde: Erhvervshus Sydjylland

Note: Figuren viser, hvor stor en andel af virksomheder der forventer at starte op på nye eksportmarkeder i 2021 opdelt på brancherne. Opdelingen af virksomheder i branchegrupperne er baseret på CVR-oplysninger.

Antal svar: 226-262





Virksomhedernes fokus

Eksporten står ikke højt på SMV'ernes dagsorden

Blandt SMV'erne er der fokus på **forretningsudvikling og digitalisering** i både 2020 og 2021.

Eksport og grøn omstilling vil de til gengæld have mindst fokus på.

Ser man udelukkende på de eksporterende virksomheders fokusområder, ligger eksport dog på en tredjeplads.

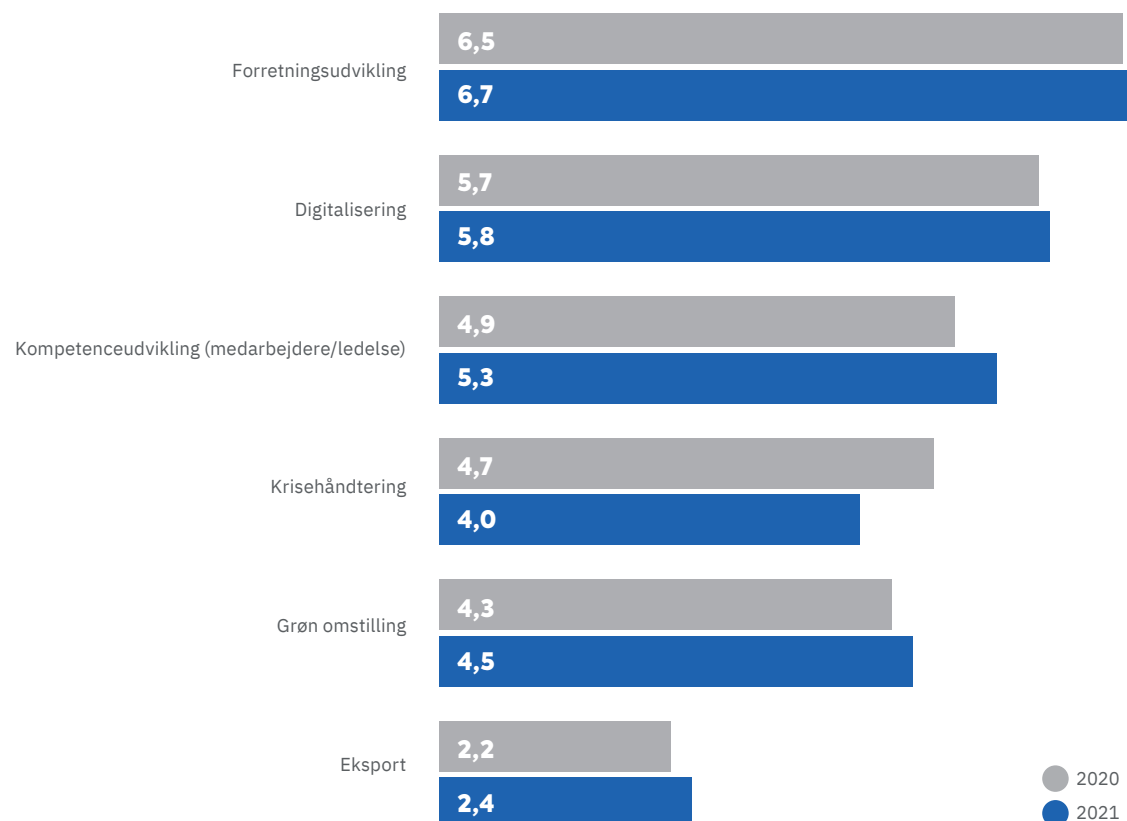


Kilde: Erhvervshus Sydjylland

Note: Figuren viser et gennemsnitligt indekstal (mellem 0-10) for, hvad SMV'erne vil have fokus på i hhv. 2020 og 2021. I SMV er medregnet virksomheder med 2-249 medarbejdere.

Antal svar: 688

Virksomhederne er blevet bedt om at vurdere 6 temaer på en skala fra 1-10 i forhold til, om temaet har været et fokus i 2020, og om det forventes at være i fokus i 2021. 1 er "meget lille fokus" og 10 er "meget højt fokus". Virksomhederne har ligeledes kunnet svare "ved ikke" til spørgsmålet, og deres svar er her vurderet til 0.





2

Eksportevne

Virksomhedernes eksportevne

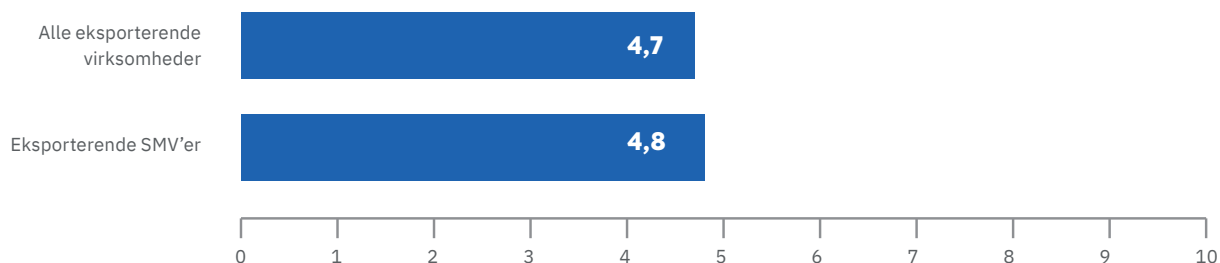
Eksportevnen modnes med alderen

Virksomhedernes vurdering af egen eksportevne stiger en smule, når virksomhederne bliver **ældre og større**.

Der er et betydeligt potentiale i at få eksportevnen til at vokse og gøre virksomhederne mere selvsikre omkring deres eksport. Oplysning og kompetenceudvikling ser således ud til at være væsentlige aktiviteter med henblik på at øge virksomhedernes eksport.



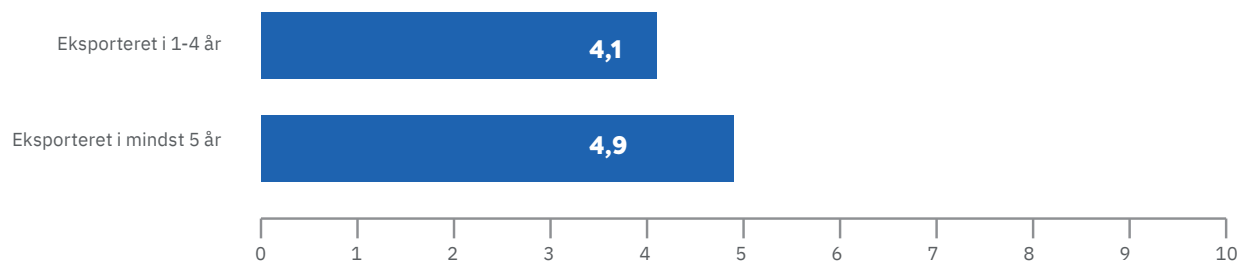
På en skala fra 1 til 10 er virksomhederne blevet bedt om at vurdere deres eksportevne. Værdien 1 svarer til "lav eksportevne" og 10 svarer til "høj eksportevne". Virksomhederne har også haft mulighed for at svare "ved ikke" til spørgsmålet, og disse svar er her vurderet som 0. Virksomhederne har foretaget vurderingen af deres eksportevne ud fra deres egen forståelse af ordet.



Kilde: Erhvervshus Syddjylland

Note: Figuren viser et gennemsnitligt indekstal mellem 0 og 10 for de eksporterende virksomheder og SMV'erne.

Antal svar: 222-262



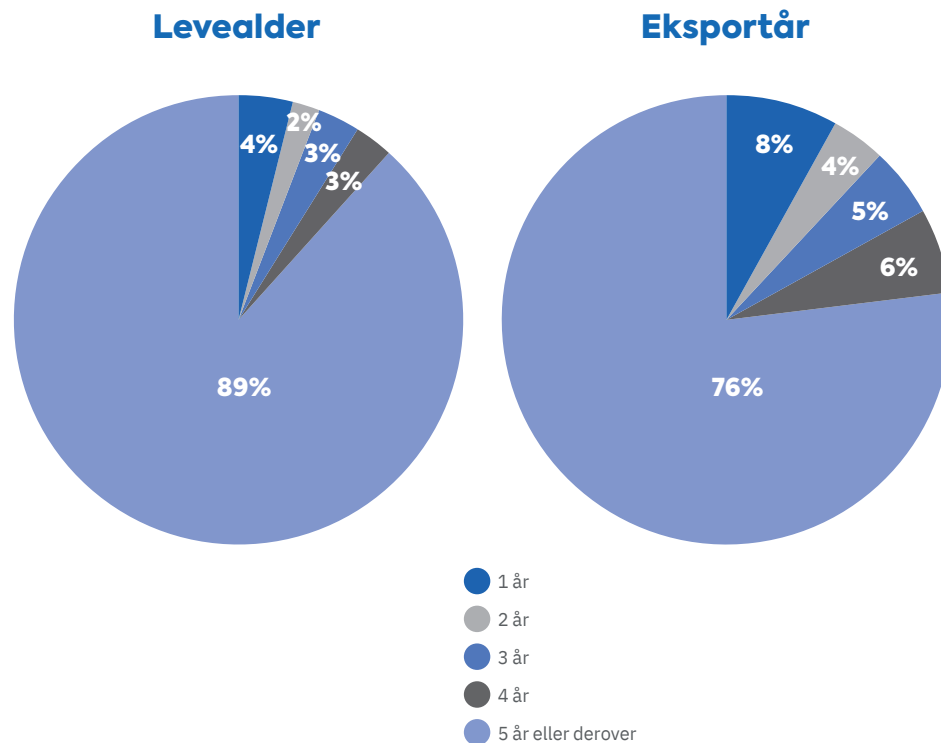
Kilde: Erhvervshus Syddjylland

Note: Figuren viser et gennemsnitligt indekstal mellem 0 og 10 for de eksporterende virksomheder, fordelt på eksport år.

Antal svar: 66-200

Born global

Virksomhederne opstartes til eksport



Kilde: Erhvervshus Syddjylland

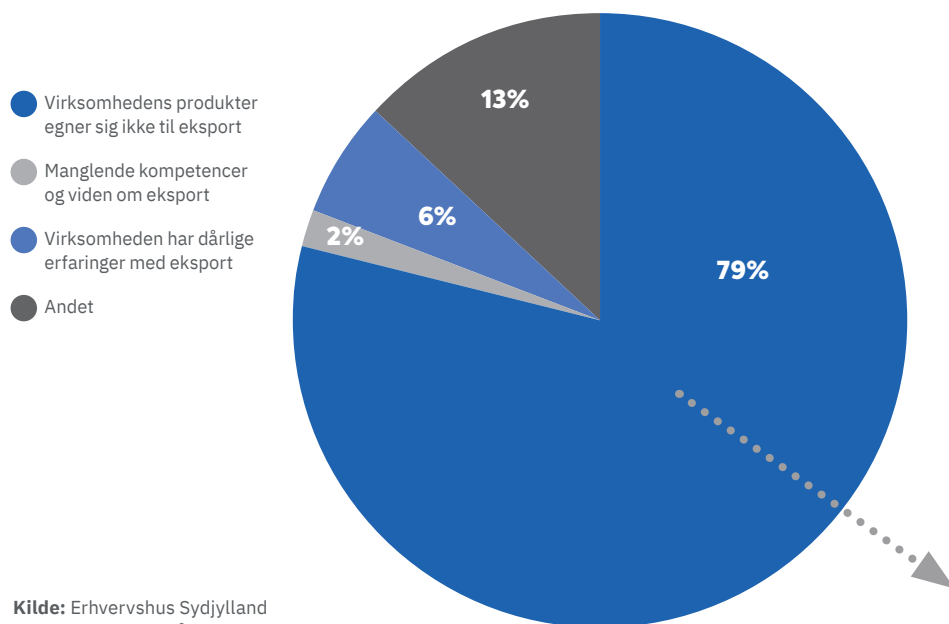
Note: Figurerne viser hhv. de eksporterende virksomheders alder og hvor længe de har haft eksport.
Antal svar: 262

Sammenligner vi de eksporterende virksomheders levealder med antal år, de har haft eksport, tyder det på, at en stor del af virksomhederne har haft eksport som udgangspunkt fra starten og kan derfor betegnes som **”born global”**.



Årsagen til at virksomhederne ikke eksporterer

Virksomhederne vurderer, at deres produkter ikke er egnede



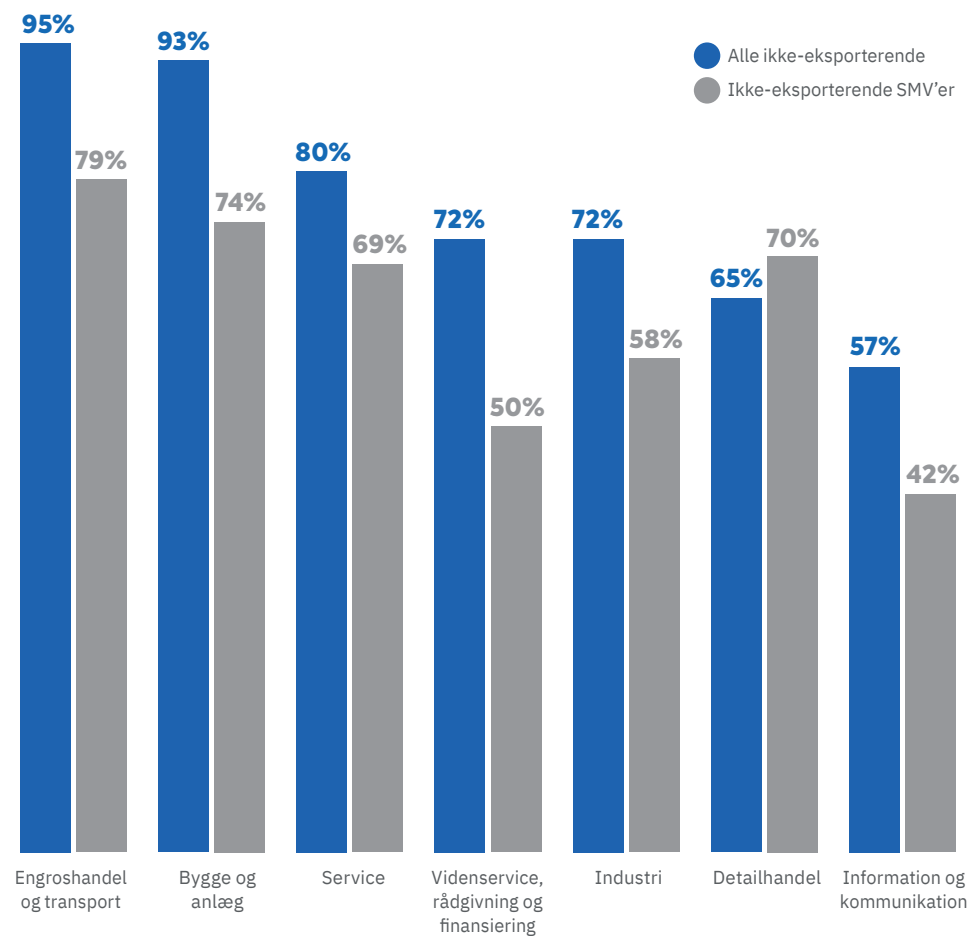
Kilde: Erhvervshus Sydjylland

Note: Figuren viser årsagerne til, at virksomhederne ikke eksporterer.

Antal svar: 728

4 ud af 5 ikke-eksporterende virksomheder (79 pct.) mener ikke, at deres produkter egner sig til eksport. Dette er på tværs af alle brancher den primære årsag til, at virksomhederne ikke har eksport.

7 ud af 10 virksomheder (72 pct.) i industribranchen mener ikke, deres produkter egner sig til eksport, og det er overraskende, at så mange industriprodukter kun skulle egne sig til et dansk marked. Svarene kan indikere, at en række virksomheder ikke er klar over de eksportmuligheder, der er.



Kilde: Erhvervshus Sydjylland

Note: Figuren viser andelen, der har svaret "Virksomhedernes produkter egner sig ikke til eksport" på brancheniveau.

Antal svar: 373-576

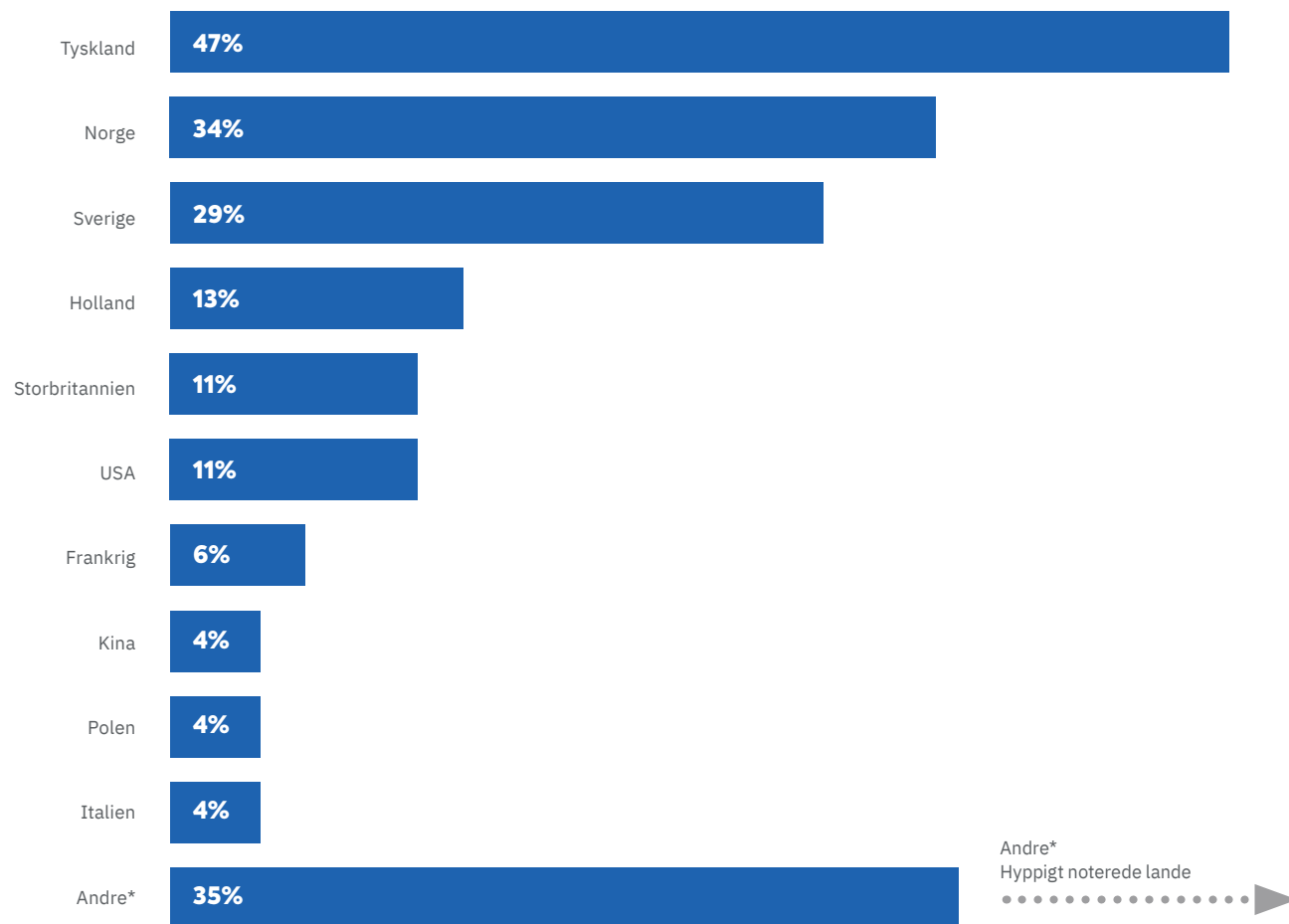


3

Eksport-markeder

Vigtigste eksportmarkeder

De nærtliggende lande er de vigtigste eksportmarkeder



Kilde: Erhvervshus Sydjylland

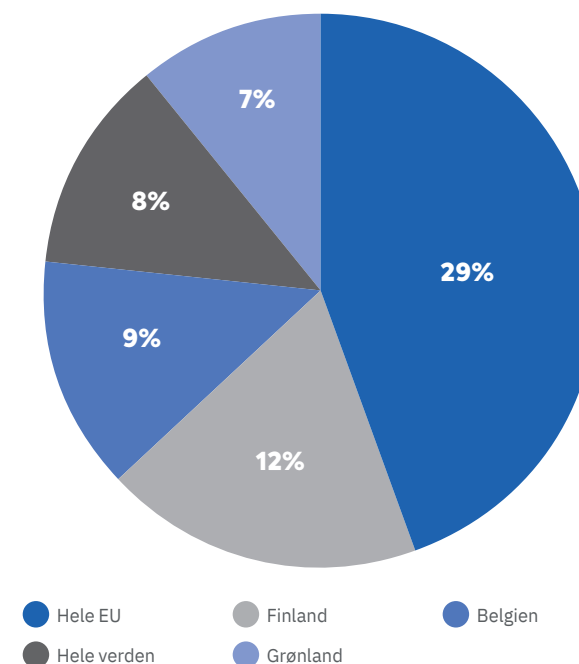
Note: Figuren viser, hvilke lande der er de vigtigste eksportmarkeder for virksomhederne.

Antal svar: 262

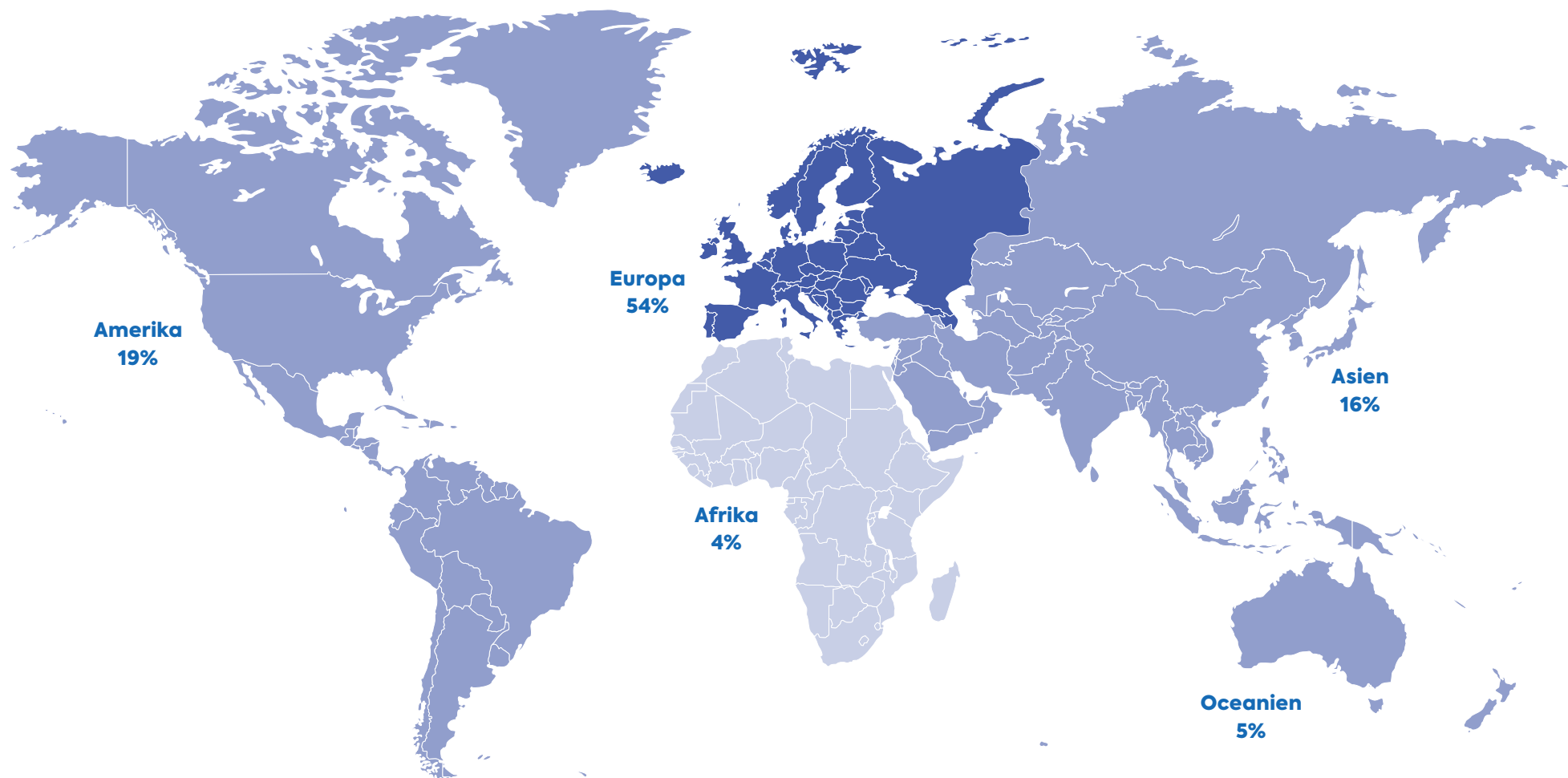
Halvdelen (47 pct.) af virksomhederne eksporterer til **Tyskland**, og derefter kommer Norge (34 pct.) og Sverige (29 pct.).

Vi eksporterer altså til de nærtliggende lande omkring os.

Mange virksomheder har dog også angivet, at de eksporterer til hele EU.



Eksportens fordeling i udlandet



Kilde: Erhvervshus Sydjylland

Note: Figuren viser, hvilke verdensdele der er de vigtigste eksportmarkeder for virksomhederne.

Antal svar: 262

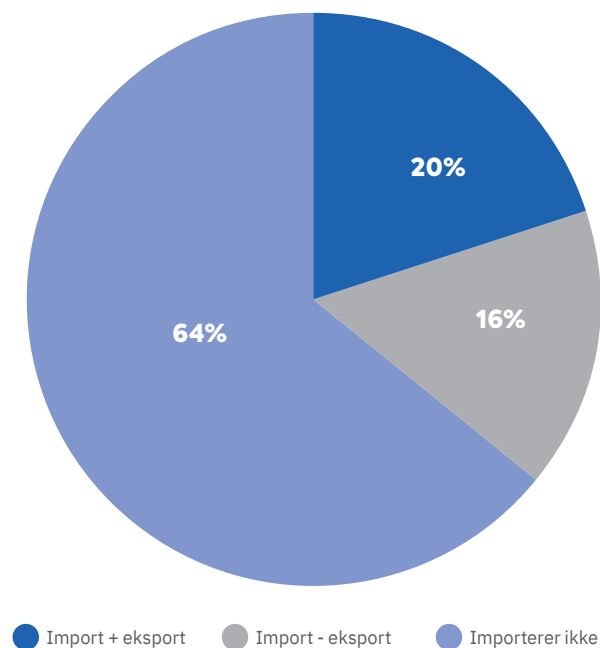


4

Internationalisering

Import

16 pct. af virksomhederne importerer uden at eksportere



Kilde: Erhvervshus Sydjylland

Note: Figuren viser, hvor stor en andel af virksomhederne der importerer fra udlandet.

Antal svar: 991



Kilde: Erhvervshus Sydjylland

Note: Figuren viser et gennemsnitligt indekstal mellem 0 og 10 for eksportevnen blandt de importerende virksomheder uden eksport.

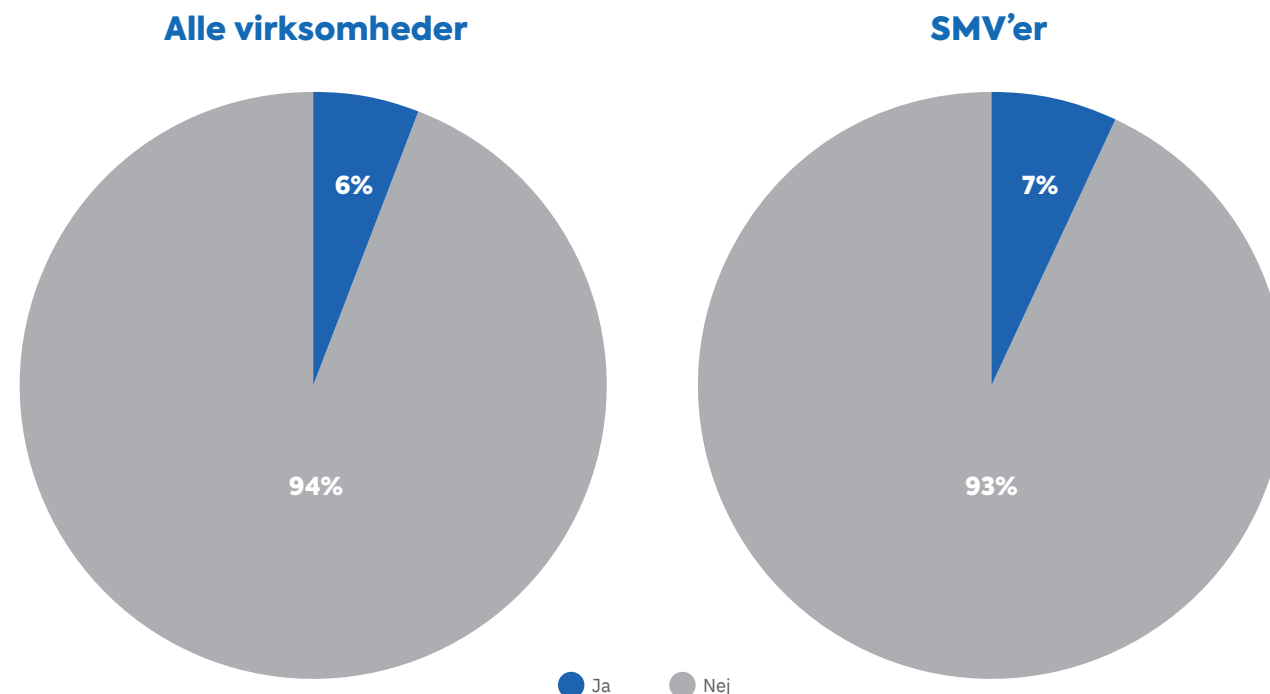
Antal svar: 156

36 pct. af virksomhederne importerer varer, og 16 pct. har import uden samtidig at have eksport.

At virksomhederne har import-aktiviteter, synes ikke at løfte deres vurdering af egen eksportevne. På en skal fra 0 til 10 ligger den gennemsnitlige eksportevne på kun 0,3 blandt de 156 virksomheder i undersøgelsen, der importerer uden at eksportere. For de eksporterende virksomheder er samme værdi 4,7 (se side 13).

Etablering i udlandet

6 pct. af de sydjyske virksomheder har datterselskaber i udlandet



Eksporterer din virksomhed til udlandet?			
	Ja	Nej	Total
Har din virksomhed etableret datterselskab i udlandet?			
Ja	37	24	61
Nej	225	705	930
Total	262	729	991

Kilde: Erhvervshus Sydjylland

Note: Figuren viser, hvor stor en andel af virksomhederne, der har etableret et datterselskab i udlandet.

Antal svar 687-991

6 pct. af de sydjyske virksomheder har etableret datterselskab i udlandet. Etablering i udlandet er dog ikke ensbetydende med, at virksomheden har eksport.

39 pct. af virksomhederne med datterselskaber i udlandet (24 stk.) har således **ikke eksport**.



5

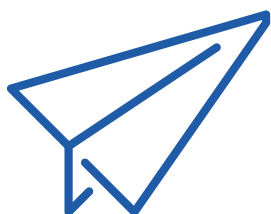
Eksport-barrierer

Vurdering af barrierer

Rejserestriktioner/-udfordringer er den største barriere for eksporten

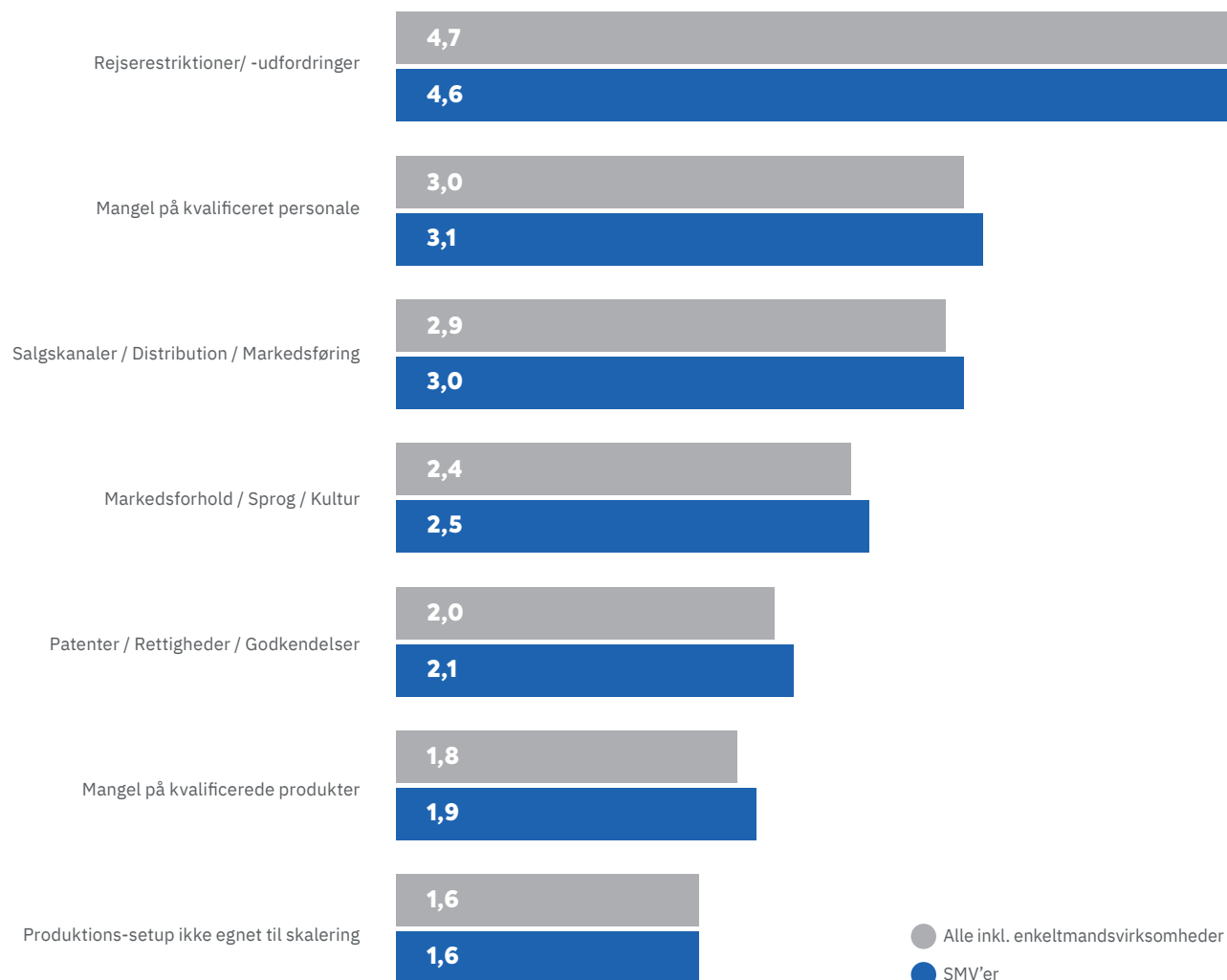
Blandt de eksporterende virksomheder er det rejserestriktioner/-udfordringer (4,7) der anses som den langt største praktiske barriere for eksporten.

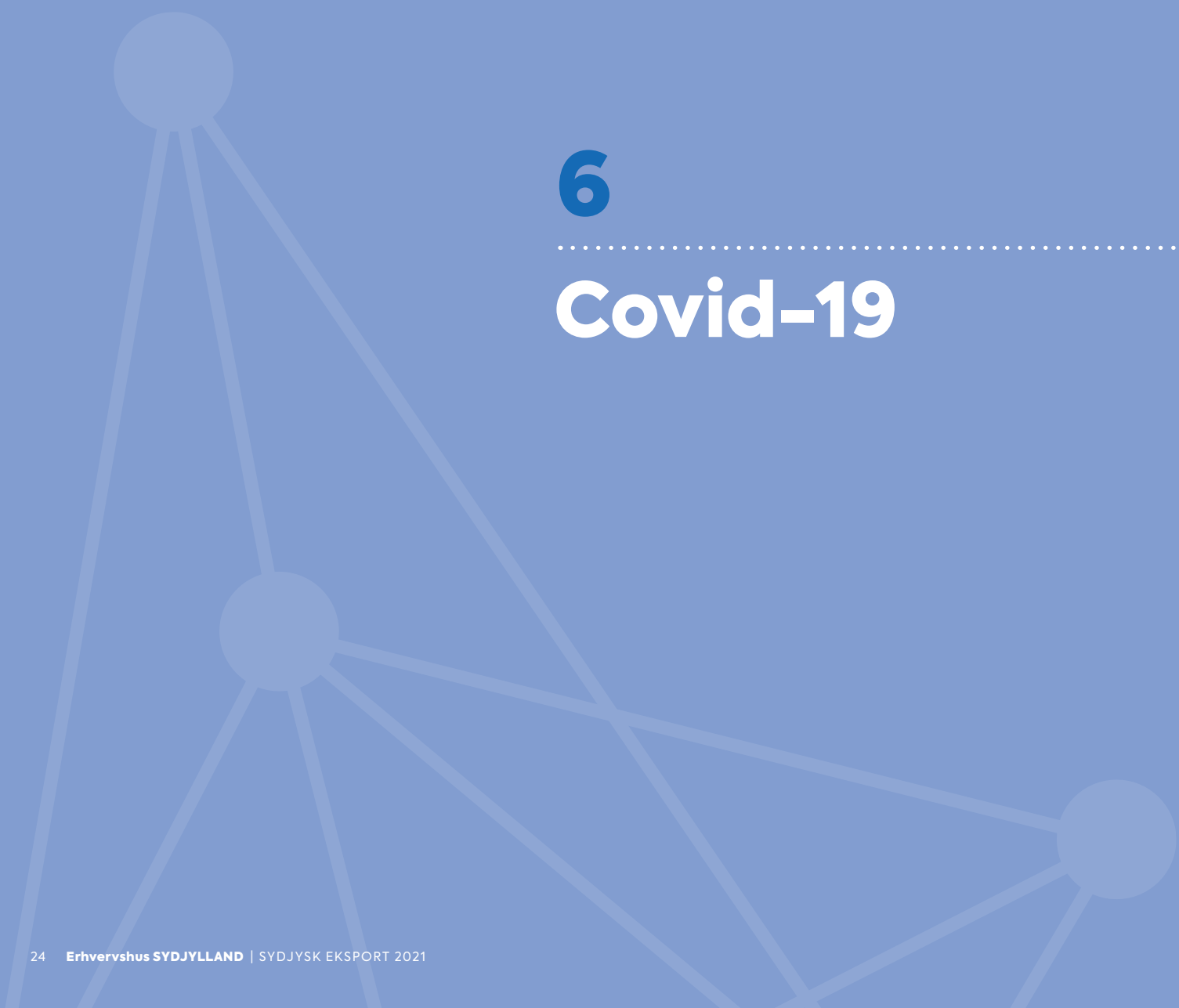
Derefter følger mangel på kvalificeret personale (3,0) og salgskanaler/distribution/markedsføring (2,9) som højt rangerede barrierer.



Kilde: Erhvervshus Syddjylland

Note: Figuren viser et gennemsnitstal for, hvordan eksporterende virksomheder vurderer en række parametre som barrierer for eksport på en skala fra 0 til 10, hvor 'ved ikke' regnes om 0.
Antal svar: 196-231



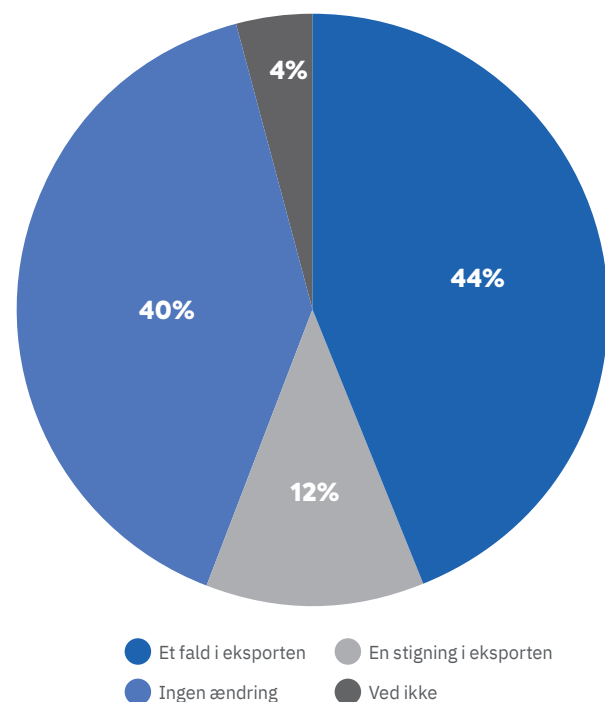


6

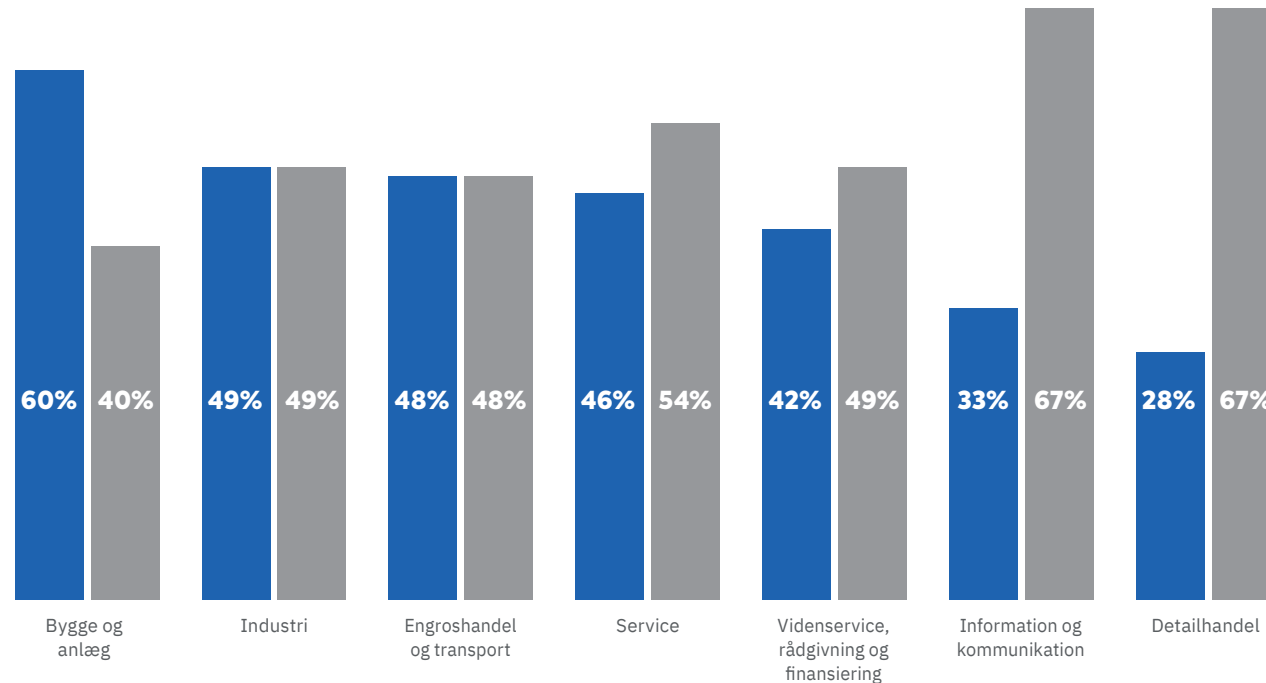
Covid-19

Betydningen af Covid-19

Eksporten i bygge- og anlægsbranchen er hårdest ramt af Covid-19



Kilde: Erhvervshus Sydjylland
Note: Figuren viser, hvad Covid-19 har betydet for virksomhedernes eksport.
 Antal svar: 262



Kilde: Erhvervshus Sydjylland
Note: Figuren viser, hvad Covid-19 har betydet for virksomhedernes eksport på brancheniveau.
 Antal svar: 262

2 ud af 5 virksomheder har oplevet et fald (44 pct.) i deres eksport på grund af Covid-19 krisen. Dog har næsten samme antal (40 pct.) oplevet, at deres eksport var upåvirket.

Betydningen af Covid-19 har været værst for branchen bygge og anlæg, hvor 60 pct. har oplevet et fald i eksporten som følge af Covid-19. Bemærkelsesværdigt er det, at 67 pct. indenfor information og kommunikation samt detailhandel har oplevet en stigning eller ingen ændring i eksporten i forbindelse med Covid-19.

Metode

Eksport

I analysen 'Sydjysk eksport 2021' er der spurgt ind til omfanget af sydjyske virksomheders eksport samt omstændighederne omkring eksporten, herunder eksportens omsætningsandel, oplevede barrierer for eksport, Covid-19's betydning, forventninger til eksporten mv.

Virksomhederne har desuden vurderet deres eksportevne på en skala fra 1 til 10, ligesom virksomhederne også er blevet spurgt ind til deres generelle fokusområder i 2020/2021 for på den måde at kortlægge eksportens relative strategiske fokus.

Metode

'Sydjysk eksport 2021' er udarbejdet på baggrund af en undersøgelse af 991 sydjyske virksomheder, heraf 686 i SMV segmentet med 2-249 ansatte. Spørgerammen er udviklet af Erhvervshus Syddanmark med henblik på at levere et overblik over



eksporten i de 13 sydjyske kommuner, som erhvervshuset dækker. Her indgår Middelfart kommune, hvilket er baggrunden for, at den vestfynske kommune i denne sammenhæng tælles med under Syddanmark.

Dataindsamling

Dataindsamlingen er indsamlet ved telefoninterview med brug af Telemarketingbureauet, Svendborg. Dataindsamlingen er foregået i perioden 23. november 2020 til 17. december 2020.

Respondenterne er stratificeret på brancheniveau, således at undersøgelsen og resultaterne er repræsentative på brancher for alle virksomheder i Syddanmark. Den stratificerede udvælgelse er gennemført for at få et bedre datagrundlag, end man ville have opnået ved simpel tilfældig udvælgelse.

Vægtning af data

I forlængelse af stratificeringen er der på baggrund af sammensætningen i det realiserede antal svar og antallet af virksomheder i Syddanmark også foretaget en vægtning af data. Vægtningen er foretaget på baggrund af den endelige fordeling af virksomhedernes branchetilhørsforhold hos de, som har deltaget i undersøgelsen. Hermed er brancherepræsentativiteten helt præcis.

Indeks-tal

I rapporten er der for flere af spørgsmålenes vedkommende foretaget en indeksering via gen-

nemsnit, når respondenterne er bedt om at foretage vurderinger fra 1 til 10. Her har det også været muligt at svare 'ved ikke', og disse besvarelser er konsekvent indregnet med værdien 0.

Fakta om datafordeling

Bygge og anlæg:	146
Industri:	97
Engroshandel og transport:	204
Detailhandel:	120
Service:	88
Vidensservice, rådgivning og finansiering:	267
Information og kommunikation:	69
 Ikke SMV:	 305
SMV:	686
 Eksportaktive:	 262
Ikke eksportaktive:	728

Sydjysk eksport 2021

Sydjysk eksport 2021 sætter tal på de sydjyske virksomheders eksport.

Analysen stiller bl.a. skarpt på:

- ▶ Eksportens omfang
- ▶ Eksportevne
- ▶ Eksportmarkeder
- ▶ Internationalisering
- ▶ Eksportbarrierer



Erhvervshus
SYDJYLLAND